

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI *DIGITAL MARKETING*
PADA DESTINASI TAMAN WISATA ALAM BATUANGUS
DI KOTA BITUNG**

SKRIPSI

GLENIS. G. H. A. MOKALU

17071027



**PROGRAM STUDI HOSPITALITY DAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO
MANADO**

2021

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI *DIGITAL MARKETING*
PADA DESTINASI TAMAN WISATA ALAM BATUANGUS DI KOTA
BITUNG**

Glenis Gavrila Hilky Angel Moku
17071027

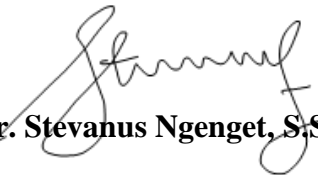
**Telah diujikan di depan komisi penguji
Pada tanggal 16 Juli 2021
Komisi Penguji**

Pembimbing



Oktavianus Wayan Samuel, S.E.Par., M.M

Penguji



Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.



Machiko N. Indriyanto, SE.Par., M.Par.

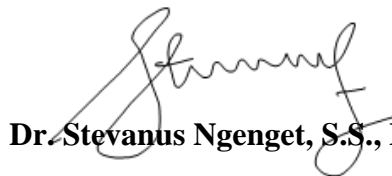


Roosalina Hera Lucia, S.E., M.M

**Skripsi ini telah diterima sebagai sebagian persyaratan
Untuk meraih gelar Sarjana**

Mengetahui

Dekan Fakultas Pariwisata



Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.

Ketua Program Studi Hospitality dan Pariwisata



Machiko N. Indriyanto, S.E.Par., M.Par.

ABSTRACT

Tourism is one of the sectors driving the Indonesian economy. In the current digital era, social media is used as Digital Marketing in promoting a tourism spot. The study entitled "Management of Social Media as Digital Marketing at Taman Wisata Alam Batuangus in Bitung City" has formulated the problem of how to form promotion through Instagram and the advantages and disadvantages of using social media as Digital Marketing. The research method used in this research is descriptive with a qualitative approach. The results show that the promotion through Instagram uses promotional forms in the form of sharing photos, using hashtags and also reposting which is believed to attract the attention of visitors to visit by seeing each post in the form of photos shared in their Instagram account. And for its advantages, using social media is very easy to use in finding information and its wide reach makes visitors from various regions interested in visiting Taman Wisata Alam Batuangus. While the weakness is when people use social media, the shortcomings they see will be uploaded to social media so that the advantages will be covered by those weaknesses.

Keywords : Management, Social Media, Digital Marketing, Instagram, Tourism

ABSTRAK

Pariwisata merupakan salah satu sektor pendorong perekonomian Indonesia. Pada era *digital* saat ini media sosial digunakan sebagai *Digital Marketing* dalam mempromosikan suatu tempat wisata. Penelitian dengan judul “Pengelolaan Media Sosial Sebagai *Digital Marketing* Pada Destinasi Taman Wisata Alam Batuangus di Kota Bitung” memiliki rumusan masalah bagaimana bentuk dari promosi melalui Instagram serta keunggulan dan kelemahan dari menggunakan media sosial sebagai *Digital Marketing*. Metode penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bentuk promosi melalui Instagram menggunakan bentuk promosi berupa membagikan foto, menggunakan *hashtag* dan juga *repost* yang dipercaya akan menarik perhatian para pengunjung untuk berkunjung dengan melihat setiap postingan berupa foto yang dibagikan dalam akun Instagram mereka. Dan untuk keunggulannya yaitu dengan menggunakan media sosial sangat mudah digunakan dalam mencari informasi dan jangkauannya yang cukup luas membuat pengunjung dari berbagai daerah tertarik untuk menunjungi Taman Wisata Alam Batuangus. Sedangkan kelemahannya adalah ketika orang menggunakan media sosial, kekurangan yang dilihat mereka akan diunggah ke media sosial sehingga kelebihan dari suatu wisata tersebut akan tertutupi dengan kelemahan itu.

Kata Kunci : Pengelolaan, Media Sosial, *Digital Marketing*, Instagram, Pariwisata

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, sehingga penulisan skripsi dengan judul “Pengelolaan Media Sosial Sebagai *Digital Marketing* pada Destinasi Taman Wisata Alam Batuangus di Kota Bitung” bisa terselesaikan dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Strata Satu (S1) Hospitality dan Pariwisata, Fakultas Pariwisata, Universitas Katolik De La Salle Manado.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak menerima bimbingan, saran, motivasi serta doa dari berbagai pihak. Karena itu, pada kesempatan dengan penuh kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan serta bantuan selama penyusunan skripsi ini yaitu:

1. Prof. Dr. Johanis Ohoitumur, MSC sebagai Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado.
2. Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A., sebagai Dekan Fakultas Pariwisata.
3. Machiko N. Indriyanto, S.E.Par., M.Par., sebagai Ketua Progran Studi Hospitality dan Pariwisata dan juga sebagai Pembimbing II saya yang telah memberikan masukan agar penelitian ini menjadi lebih baik.
4. Oktavianus Wayan Samuel, S.E.Par., M.M sebagai Pembimbing I yang selalu membantu memberikan saran, kritikan, serta petunjuk selama penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen pengajar serta staf yang ada di Fakultas Pariwisata, Universitas Katolik De La Salle Manado, yang telah memberi didikan dan

memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama masa studi penulis.

6. Kepada keluarga besar saya Mama, Papa, Adik, Oma dan Opa (Almarhum), serta semua keluarga besar yang selalu menopang, mendukung dan mendoakan penulis selama proses studi dan penyusunan skripsi.
7. Semua teman-teman serta alumni di Fakultas Pariwisata, terutama angkatan 2017 yang selalu saling memotivasi, membantu dan saling menopang selama masa studi, khususnya kepada Juna, Will, Gratia, Eto, Aurel, Prisilia, Injilia, Sela dan Henokh. Penulis berharap kita semua akan menjadi orang yang sukses suatu hari nanti.
8. Sahabat-sahabat Nabila, Gusdur, Gibe, Iky, Halim, Denis, Amna, dan Nandar yang selalu membantu ketika penulis dalam kesulitan, selalu memberikan perhatian, semangat, motivasi, dan selalu menjadi penghibur dan tempat pelarian bagi penulis saat dalam masa sulit.

Manado, 09 Juli 2021

Peneliti

Glenis. G.H.A. Moku

17071027

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis Skripsi ini adalah asli dan belum diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana, baik di Universitas Katolik De La Salle Manado maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Komisi Pembimbing dan para Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Katolik De La Salle Manado.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam penyimpangan ini, yang telah diperoleh karena karya tulis ini, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

Manado, 09 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,

Nama : Glenis. G.H.A. Moku

NIM : 17071027

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERNYATAAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Batasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Secara Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Secara Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kerangka Teoritis	Error! Bookmark not defined.

2.1.1	Pariwisata.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2	Wisata Alam dan Taman Wisata Alam.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3	Pengelolaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4	Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.1.5	Instagram	Error! Bookmark not defined.
2.1.6	<i>Digital Marketing</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.7	Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.8	Destinasi	Error! Bookmark not defined.
2.2	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3	Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN**Error! Bookmark not defined.**

3.1	Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Partisipan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Observasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Wawancara	Error! Bookmark not defined.
3.4.3	Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
3.5	Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....Error! Bookmark not defined.

4.1 Gambaran Umum.....**Error! Bookmark not defined.**

4.1.1 Profil Kota Bitung..... **Error! Bookmark not defined.**

4.1.2 Taman Wisata Alam Batuangus..... **Error! Bookmark not defined.**

4.2 Hasil Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

4.2.1 Bentuk promosi Taman Wisata Alam Batuangus melalui Instagram**Error! Bookmark not defi**

4.2.2 Keunggulan dan Kelemahan Promosi Instagram pada Destinasi Taman
Wisata Alam Batuangus..... **Error! Bookmark not defined.**

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

BAB V PENUTUP.....Error! Bookmark not defined.

5.1 Kesimpulan**Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKAError! Bookmark not defined.

LAMPIRAN.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan Domestik dan Wisatawan Mancanegara di Kota Bitung.....Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1. Luas Wilayah menurut Kecamatan Kota Bitung...Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2. Daftar Ketersediaan Sarana Taman Wisata Alam Batuangus....Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3. Daftar Ketersediaan Prasarana Taman Wisata Alam BatuangusError! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9. Keunggulan dan Kelemahan Promosi Melalui Media Sosial..Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Media Sosial Paling Banyak Dipakai Pengguna Internet IndonesiaError! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Kerangka PemikiranError! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Logo Kota Bitung.....Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Pantai Taman Wisata Alam BatuangusError! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Jembatan Vulkanik BatuangusError! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Rumah Pohon Taman Wisata Alam Batuangus..Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 Akun Facebook Dinas Pariwisata Kota Bitung ..Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6 Akun Instagram Dinas Pariwisata Kota Bitung..Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 7 Bentuk Promosi Instagram Dinas Pariwisata Kota Bitung..Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 8 Akun BKSDA SULUT.....Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 9 Akun Pesona BatuangusError! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 10 Bentuk Promosi Instagram BKSDA SULUTError! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 11 Bentuk Promosi Instagram Pesona Batuangus..Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: DAFTAR PERTANYAAN, DATA INFORMAN, & TABEL

HASIL WAWANCARA

LAMPIRAN B : BERITA ACARA

LAMPIRAN C : DOKUMENTASI

