

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN  
KUNJUNGAN WISATAWAN DI PUNCAK KAI'SANTI**

**SKRIPSI**

**JOHANES ALBERT NIABOY**

**17071028**



**PROGRAM STUDI HOSPITALITY DAN PARIWISATA**

**FAKULTAS PARIWISATA**

**UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO**

**2021**



**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN  
KUNJUNGAN WISATAWAN DI PUNCAK KAI'SANTI**

Johanes Albert Niaboy

17071028

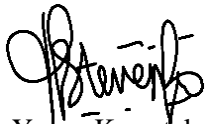
Telah diujikan di depan komisi penguji

Pada tanggal 16 Juli 2021

Komisi Penguji,

Pembimbing

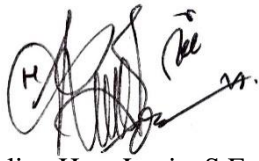
Penguji



Steven Yohes Kawatak, S.E., M.Ec.



Oktavianus Wayan Semuel, S.E.Par., M.M.



Roosalina Hera Lucia, S.E., M.M.



Christine P. E. Porajow, S.ST.Par., M.Par.

Skripsi ini telah diterima sebagai sebagian persyaratan

Untuk meraih gelar Sarjana

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pariwisata

Ketua Program Studi Hospitality dan Pariwisata



Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.



Machiko N. Indriyanto, S.E.Par., M.Par.

## **ABSTRACT**

*Tourism is a travel activity of a person or group for a short or temporary period to seek pleasure, to know something, to exercise or to rest, or to improve health. Tourism continued to increase until the year of 2019, but the rapid spread of the Covid-19 pandemic has disrupted the tourism industry chain. To anticipate the declining number of tourists, tourism promotion must be intensified to introduce existing tourist destinations. One of the promotional tools that is increasingly being used is social media, such as Instagram, that has been widely used by people in almost all countries. Instagram in Indonesia itself has been used quite a lot, both for personal needs and business needs. The number of Instagram users in Indonesia has increased to almost 91 million users in June 2021. It can be seen that the use of Instagram social media can be a good business opportunity for promotion, especially in the tourism sector. Kai'santi Peak is a tourism destination in North Sulawesi Province that has been utilizing Instagram as a promotion tool. The purpose of the study was to find out about the impact of using Instagram as a promotional media on the decisions of visitors at Kai'santi Peak. The researcher uses purposive sampling technique when distributing questionnaires to 30 respondents. Then the data is processed using SPSS 25. The results of the study show the value of coefficient correlation of 0,865, which means that promotion on Instagram has a very strong positive impact towards tourists' decision to visit. Moreover the value of  $R^2$  of 0.749 shows that 74.9% of the tourists' decision to visit Kaisanti Peak is influenced by the promotions they do on Instagram, while the remaining 25.1% is caused by other factors. Lastly, the significance value of 0.000 is smaller than 0.05, so  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted.*

**Keywords:** *Instagram, Social Media, Tourists' Visit Decision*

## ABSTRAK

Pariwisata adalah suatu kegiatan perjalanan seseorang atau sekelompok dalam jangka waktu pendek atau sementara waktu untuk mencari kenikmatan, mengetahui sesuatu, olahraga atau istirahat, atau memperbaiki kesehatan. Pariwisata terus mengalami peningkatan hingga tahun 2019, namun penyebaran pandemi Covid-19 yang meluas dengan cepat telah memberikan gangguan pada rantai industri pariwisata. Untuk mengantisipasi menurunnya jumlah wisatawan yang berkunjung, maka promosi pariwisata harus semakin digencarkan untuk memperkenalkan destinasi-destinasi wisata yang ada. Salah satu alat promosi yang semakin banyak digunakan adalah media sosial seperti Instagram yang sudah banyak digunakan oleh orang-orang di hampir seluruh negara. Di Indonesia tercatat ada hampir 91 juta pengguna Instagram pada Juni 2021. Penggunaan media sosial Instagram dapat menjadi peluang bisnis yang baik untuk promosi, khususnya di bidang pariwisata. Puncak Kai'santi merupakan sebuah tempat wisata di Sulawesi Utara yang menjadikan Instagram sebagai media promosi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan Instagram sebagai media promosi terhadap keputusan pengunjung di objek wisata Puncak Kai'santi. Peneliti menggunakan teknik *purposive sampling* saat menyebarkan kuisisioner kepada 30 responden. Data yang diperoleh kemudian diolah menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi sebesar 0,865 membuktikan promosi melalui media sosial Instagram memiliki pengaruh positif yang sangat kuat terhadap keputusan kunjungan wisatawan. Pada hasil penelitian juga terlihat bahwa nilai  $R^2$  sebesar 0,749 yang artinya 74,9% dari keputusan pengunjung untuk datang ke Puncak Kaisanti dipengaruhi oleh promosi yang mereka lakukan pada media sosial Instagram, sedangkan sisanya sebesar 25,1% disebabkan oleh faktor lain. Nilai signifikansi menunjukkan angka 0,000 yakni lebih kecil dari 0,05, sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

**Kata Kunci:** Media Sosial, Instagram, Keputusan Kunjungan Wisatawan.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa sebab atas rahmat dan karunia-Nyalah yang senantiasa membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Keputusan Kunjungan Wisatawan di Puncak Kai’Santi”** yang telah ditetapkan sebagai salah satu syarat agar bisa menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Study Hospitality dan Pariwisata, Fakultas Pariwisata, Universitas Katolik De La Salle Manado.

Dalam proses penyusunan penulis menghadapi hambatan serta rintangan, namun dapat diselesaikan dengan baik dalam waktu yang ditetapkan. Hal ini tentu saja berkat dukungan serta bimbingan dari orang-orang terdekat dan juga dosen-dosen. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Johanis Ohoitumur, MSC., selaku Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado.
2. Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A., selaku Dekan Fakultas Pariwisata Universitas Katolik De La Salle Manado.
3. Machiko Nugraha Indriyanto, SE. Par., M.Par., selaku Ketua Program Studi Hospitality dan Pariwisata Fakultas Pariwisata Universitas Katolik De La Salle Manado.
4. Steven Yones Kawatak, S.E., M.Ec, Selaku Dosen Pembimbing I.
5. Roosalina Hera Lucia, S.E., M. M. Selaku Dosen Pembimbing II.

6. Semua Dosen serta Staf Fakultas Pariwisata yang telah membantu dengan memberikan pengetahuan-pengetahuan yang sangat bermanfaat dan bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Orang Tua beserta keluarga-keluarga dekat yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses pembuatan Skripsi.
8. Teman-teman angkatan 2017 Fakultas Pariwisata yang juga telah memberikan dukungan serta bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran ataupun kritik yang dapat membangun dari berbagai pihak agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik lagi. Terima Kasih.

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis Skripsi ini adalah asli dan belum diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana, baik di Universitas Katolik De La Salle Manado maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Komisi Pembimbing dan para Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Katolik De La Salle Manado.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam penyimpangan ini, yang telah diperoleh karena karya tulis ini, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

Manado, 26 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,

Nama : Johanes Albert Niaboy

NIM : 17071028



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PERNYATAAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR GAMBAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR BAGAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Batasan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LANDASAN TEORI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Kerangka Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Pariwisata .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Media Sosial Instagram.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.1.4	Keputusan Kunjungan Wisatawan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2	Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3	Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4	Hipotesis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODE PENELITIAN	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1	Pendekatan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1	Lokasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2	Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1	Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2	Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1	Uji Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.3	Regresi Linear Sederhana .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.4	Uji T .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.5	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Data Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Hasil Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3	Hasil Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.5	Uji Analisis Regresi Linear Sederhana ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.2.6	Uji T .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.7	Uji Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENUTUP	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN A	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN B	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN C	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan ke Sulawesi Utara ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 2 Skala Pengukuran ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 3 Koefisien Korelasi ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 1 Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 2 Data Responden berdasarkan Usia..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 3 Uji Validitas Media Sosial Instagram ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 4 Uji Validitas Keputusan Kunjungan Wisatawan ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas Media Sosial Instagram .... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas Keputusan Kunjungan Wisatawan... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 7 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 8 Uji Linearitas Anova..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 10 Hasil Uji T ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 11 Uji Koefisien Determinasi ..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Instagram di Indonesia.....	3
Gambar 4. 1 Restoran Kai'santi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 2 Tempat Bersantai Kai'santi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 3 Promosi Kai'santi Outdoor Wedding Venue .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 4 Promosi Kai'santi Outdoor Birthday Party Venue	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 5 Promosi Kai'santi Korean Barbecue .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 6 Grafik Scatterplot .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran..... **Error! Bookmark not defined.**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN A Daftar Pertanyaan

LAMPIRAN B Data Responden

LAMPIRAN C Tabulasi Data