

**PERANAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMPROMOSIKAN  
“TINUTUAN” SEBAGAI KULINER KHAS KOTA MANADO  
DI MASA PANDEMI COVID-19**

**SKRIPSI**

**NICKY FABRIO LEONARDO**

**17071037**



**PROGRAM STUDI HOSPITALITY DAN PARIWISATA  
FAKULTAS PARIWISATA  
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO  
2021**

# LEMBAR PERSETUJUAN

## LEMBAR PERSETUJUAN

### PERANAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMPROMOSIKAN "TINUTUAN" SEBAGAI KULINER KHAS KOTA MANADO DI MASA PANDEMI COVID-19

Nicky Fabio Leonardo

17071037

Telah diujikan di depan komisi penguji

Pada tanggal 19 Juli 2021

Komisi Penguji,

Pembimbing

Roosalina Hera Lucia, S.E., M.M.

Penguji

Yelly A. Walansendow, SE, S.ST.Par, M.Si.

Oktavianus W. Samuel, S.E.Par., M.M.

Machiko N. Indriyanto, S.E., M.Par.

Skripsi ini telah diterima sebagai sebagian persyaratan

Untuk meraih gelar Sarjana

Mengetahui,

Dean Fakultas Pariwisata



Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.

Ketua Program Studi Hospitality dan Pariwisata

Machiko N. Indriyanto, S.E., M.Par.

## **ABSTRACT**

Social Media is a tool that makes it easier for everyone to find information. Especially during a pandemic, social media user has increased from before the pandemic outbreak began to spread to various parts of the world. In addition, social media can also provide benefits for each person depending on their individual needs. One simple example is promoting culinary in an area, such as promoting a culinary called Tinutuan from North Sulawesi. This research entitled "The role of social media in promoting "Tinutuan" as a typical culinary of the city of Manado during the Covid-19 pandemic". This Research has a problem formulation about whether the role of social media has been effective in promoting Tinutuan during the Covid-19 pandemic?. This research use a descriptive research method with a qualitative approach. The results of this study indicate that the role of social media in promoting Tinutuan is still less effective, but there is a possibility that the statement will be different when the respondents in this research are foreign tourists.

**Keywords:** Role, Social Media, Promotion, Tinutuan, Culinary, Pandemic,

Covid-19

## **ABSTRAK**

Media Sosial merupakan salah satu sarana yang memudahkan tiap orang dalam mencari suatu informasi. Apalagi di masa pandemi seperti saat ini, penggunaan media sosial menjadi meningkat dari sebelum wabah pandemi mulai menyebar ke berbagai belahan dunia. Selain itu media sosial juga dapat memberikan manfaat bagi tiap orang tergantung kebutuhannya masing-masing. Salah satu contoh sederhananya yaitu mempromosikan kuliner yang ada di suatu daerah, seperti halnya mempromosikan kuliner yang bernama Tinutuan yang berasal dari Sulawesi Utara. Penelitian ini berjudul “Peranan media sosial dalam mempromosikan “Tinutuan” sebagai kuliner khas kota Manado Di Masa pandemi Covid-19”. Penelitian ini memiliki rumusan masalah tentang apakah peranan media sosial sudah efektif dalam mempromosikan Tinutuan di masa pandemi Covid-19?. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa peranan media sosial dalam mempromosikan Tinutuan masih kurang efektif, namun ada kemungkinan pernyataan tersebut akan berbeda ketika responden dalam penelitian ini adalah wisatawan asing.

Kata Kunci: Peran, Media Sosial, Promosi, Tinutuan, Kuliner, Pandemi, Covid-19

## **KATA PENGANTAR**

Pertama-tama, penulis ingin mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus untuk berkat-Nya, Bimbingan-Nya, Kekuatan-Nya, dan selalu mendengar dan menjawab doa-doa permohonan saya, sehingga saya dimampukan-Nya untuk dapat melewati dan menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya. Begitu banyak tantangan-tantangan yang terjadi sebelum dan selama proses penyusunan Skripsi ini berlangsung. Namun berkat Rahmat dan Anugerah dari Tuhan Yesus Kristus saya pun dimampukan untuk dapat melewatinya.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak menerima bimbingan serta, saran, motivasi, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Dan oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Johanis Ohoitumur, MSC., sebagai Rektor dari Universitas Katolik De La Salle Manado.
2. Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A. sebagai Dekan dari Fakultas Pariwisata Universitas Katolik De La Salle Manado.
3. Machiko Nugraha Indriyanto, S.E., M.Par. sebagai Kepala Program Studi dari Fakultas Pariwisata Universitas Katolik De La Salle Manado.
4. Roosalina Hera Lucia, S.E., M.M. sebagai Dosen Pembimbing Akademik dan juga sebagai Dosen Pembimbing I saya dalam penyusunan Skripsi ini dan juga sebagai dosen penguji saya, yang telah begitu banyak memberikan saran dan masukan serta membimbing saya dengan baik selama proses penyusunan Skripsi ini berlangsung hingga selesai.
5. Oktavianus W. Samuel, S.E.Par., M.M. sebagai Dosen Pembimbing II saya dalam penyusunan Skripsi ini yang juga telah banyak memberikan masukan dan arahan serta membimbing saya dalam penyusunan Skripsi ini dari awal hingga selesai.
6. Kepada Dosen Penguji saya pada saat ujian Skripsi yaitu Mem Roosalina Hera Lucia, S.E., M.M., Mem Yelly Angenlina Walansendow, SE, S.ST.Par, M.Si, Sir Machiko Nugraha Indriyanto, S.E., M.Par.

7. Mama & Papa serta Keluarga Besar saya yang selalu memberikan dukungan penuh kepada saya. Terutama bagi mama saya tercinta yang telah banyak sekali memotivasi saya, juga membantu saya dalam setiap proses penyusunan Skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Kepada Teman-teman angkatan saya yang telah banyak membantu saya seperti Vellysca Pitoy, Chrisan Sedeng, Zakarias Wader, Thomas Burdames, Endang Urbasa, Veibyolla Pitoy, Clarina Kainde, William Tumewu dan lain lain.
9. Mem Christy Wullur yang telah banyak membantu dalam memberikan informasi-informasi terkait akademik.

Manado, 19 Juni 2021

Nicky Fabio Leonardo

# LEMBAR PERNYATAAN

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis Skripsi ini adalah asli dan belum diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana, baik di Universitas Katolik De La Salle Manado maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Komisi Pembimbing dan para Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Katolik De La Salle Manado.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam penyimpangan ini, yang telah diperoleh karena karya tulis ini, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

Manado, 19 Juni 2021


Y  
yataan,



Nicky Fabio Leonardo

17071037

# LEMBAR PENGESAHAN

	PROGRAM STUDI HOSPITALITY DAN PARIWISATA UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO	Form.P.001
	FORMULIR PERSETUJUAN UJIAN PROPOSAL SKRIPSI	

Proposal Skripsi dengan rincian sebagai berikut:

**Judul** : PERANAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMPROMOSIKAN  
"TINUTUAN" SEBAGAI KULINER KHAS KOTA MANADO DI MASA  
PANDEMI COVID-19

**Nama** : NICKY FABRIO LEONARDO

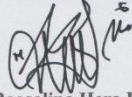
**NIM** : 17071037

telah mendapat persetujuan untuk diuji dalam Seminar Proposal.

Manado, 9 April 2021

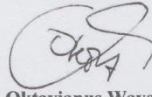
Hormat kami,

**Pembimbing I**



Roosalina Hera Lucia, S.E., M.Ec.

**Pembimbing II**



Oktavianus Wayan Samuel, S.E.Par.,  
M.M.

*\* salah satu persyaratan Pendaftaran Seminar Proposal*



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Batasan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kerangka Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Peran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Media Sosial.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Teori 4P (Marketing Mix).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5 Tinutuan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6 Kuliner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.7 Pengertian Gastronomi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.8 Bidang dalam Gastronomi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.9 Indonesian Gastronomy Association	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Kerangka Berpikir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metode Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.2.1	Lokasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2	Waktu Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Partisipan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1	Data Primer.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2	Data Sekunder.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Hasil Penelitian dan Pembahasan Hasil Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Hasil Wawancara Dengan Para Pengunjung..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gambar Grafik Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia (2016-2021) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 1 Logo Facebook.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 2 Logo YouTube .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 3 Logo Instagram .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 4 Logo Facebook Messenger .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 5 Logo WhatsApp .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 6 Kandungan Energi dan Gizi yang terkandung dalam Tinutuan (Perhimpunan Nutrisi Indonesia).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Bagan 3. 1 Model Analisis Data Miles dan Huberman .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

