

**ANALISIS PENERAPAN *TARGET COSTING* DAN SISTEM
PERHITUNGAN BIAYA *FULL COSTING* SEBAGAI ALAT
BANTU MANAJEMEN UNTUK PENGENDALIAN BIAYA
PRODUKSI PADA UD. MARS TELUR**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

YUNIKE ELISABETH PANGKEY

16041003



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO**

2020

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PENERAPAN TARGET COTING DAN SISTEM PERHITUNGAN BIAYA FULL COSTING SEBAGAI ALAT BANTU MANAJEMEN UNTUK PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI PADA UD. MARS TELUR

Telah diuji pada tanggal : 12 Agustus 2020

Susunan Penguji :

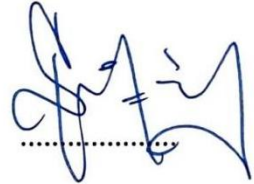
1. Franki M. Paath, M.M., Ak., CA.

Penguji I




2. Steify M. E. W. Sepang, M.Si., Ak., CA.

Penguji II



3. Dewi Septiawati, SE., M.Sc

Penguji III



Manado, 12 Agustus 2020

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

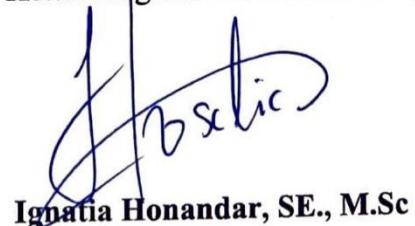


UNIKA DE LA SALLE MANADO
RELIGIO MORES CULTURA
FAKULTAS EKONOMI
INDONESIA

Octavianus M. T. Muaja, SE., M.M

Menyetujui,

Ketua Program Studi Akuntansi,



Ignatia Honandar, SE., M.Sc

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS PENERAPAN TARGET COTING DAN SISTEM PERHITUNGAN BIAYA FULL COSTING SEBAGAI ALAT BANTU MANAJEMEN UNTUK PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI PADA UD. MARS TELUR

Oleh:

Yunike Elisabeth Pangkey

16041003

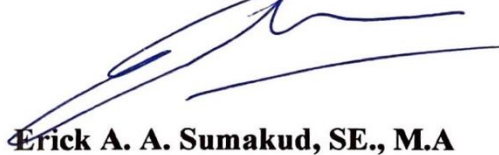
Telah memenuhi syarat untuk diterima oleh Komisi Pembimbing:

Ketua,



Franki M. Paath, SE., Ak., M.M., C.A

Anggota,



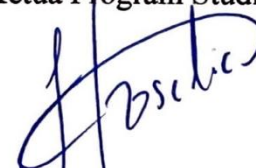
Erick A. A. Sumakud, SE., M.A

Manado, 7 Agustus 2020


Dekan Fakultas Ekonomi

Octavianus M. T. Muaja, SE., M.M

Ketua Program Studi Akuntansi


Ignatia Honandar, SE., M.Sc



**UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENERAPAN TARGET COTING DAN SISTEM
PERHITUNGAN BIAYA FULL COSTING SEBAGAI ALAT BANTU
MANAJEMEN UNTUK PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI PADA UD.
MARS TELUR**

yang diajukan untuk diuji pada tanggal 12 Agustus 2020, adalah hasil karya saya.

Saya juga menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri; dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas baik sengaja maupun tidak, saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Jika kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Manado, 12 Agustus 2020
Yang memberi pernyataan,



Yunike Elisabeth Pangkey

ABSTRAK

Salah satu upaya yang dapat dilakukan perusahaan agar dapat mensejahterakan pemilik perusahaan dan bertahan di dunia bisnis adalah dengan menerapkan target *costing*. Target costing menyiratkan pengembangan biaya produk dalam hal apa yang pasar akan bayar untuk produk dengan karakteristik tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengendalian biaya produksi dengan penerapan metode *target costing* dan sistem perhitungan biaya *full costing* sebagai alat bantu manajemen untuk mengurangi biaya produksi dan mendapatkan laba maksimal.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan berdasarkan sumber data yaitu data primer dan sekunder dengan wawancara, dimana penulis melakukan wawancara terstruktur berdasarkan pedoman wawancara. Dokumentasi, pada teknik pengumpulan data ini penulis akan mengumpulkan data, mengcopy data, serta mencatat data yang berkaitan dengan objek penelitian. Sumber data di dapat dari tempat lokasi secara langsung yaitu, UD Mars Telur.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *full costing* dapat menentukan harga jual dan keuntungan yang ingin dicapai. Perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *target costing* menghitung biaya produksi yang di hasilkan dari harga pasar dan dikurangi dengan laba yang ingin dicapai. Total biaya produksi yang dihasilkan dengan metode *target costing* adalah sebesar Rp. 69.550.000 dengan masing-masing biaya telur kecil sebesar Rp. 31.500, telur sedang sebesar Rp. 31.500 dan telur super sebesar Rp. 32.500.

Kata kunci: *Full Costing, Target Costing, Harga Pokok Produksi.*

ABSTRACT

One of the efforts that can be made by companies in order to improve the welfare of company owners and survive in the business world is to apply target costs. Target cost implies developing product costs in terms of what the market will pay for the product in some way. This study aims to analyze production costs by applying target costs and a full cost calculation system as a tool to reduce production costs and get maximum profit.

This type of research used in this research is quantitative research with a descriptive approach. The data technique is based on data sources, namely primary and secondary data with interviews, structured interview interview writers. Documentation, in the technique of assessing this data the writer will collect data, copy data, and record data related to the object of research. The data source can be from the place directly, namely UD Mars Egg.

The results of this study indicate that the calculation of the cost of goods manufactured using the full costing method can determine the price and profit to be achieved. The calculation of the cost of goods manufactured using the target costing method calculates the production costs resulting from the market price and the profit to be achieved. The total production cost generated by the target costing method is Rp. 69,550,000 with each small egg cost of Rp. 31,500, medium eggs for Rp. 31,500 and super eggs for Rp. 32,500.

Keywords: Full Costing, Target Costing, Cost of Production.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena lewat bimbingan, penyertaannya, kesempatan serta doa dari Bunda Maria khususnya selama perkuliahan dan pembuatan Laporan Skripsi ini.

Laporan Skripsi ini merupakan hasil dari Penelitian yang sudah penulis laksanakan dan juga sebagai syarat untuk dapat maju dan melaksanakan tugas akhir. Dalam membuat laporan ini, begitu banyak suka dan duka yang penulis lewati. Namun karena dukungan serta doa dari banyak orang sehingga penulis dapat membuat dan menyelesaikan laporan ini. Untuk itu di kesempatan ini, penulis juga ingin berterima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang sudah memberikan kesempatan, kemampuan dan pertolongan selama penulis menyelesaikan laporan ini
2. Mama, Papa, Adik, Oma, Opa, serta sanak keluarga lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala dukungan melalui perhatian, kasih sayang, motivasi serta doa.
3. Prof. Dr. Johanis Ohoitumur selaku Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado.
4. Bapak Octavianus M. T. Muaja, SE., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas De La Salle Manado.
5. Ibu Ignatia Honandar, SE., M.Sc selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas De La Salle Manado.
6. Ibu Steify M. E. W. Sepang, SE., Ak., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sudah membantu dan membimbing penulis dengan sangat baik dari awal sampai akhir perkuliahan.

7. Bapak Franki M. Paath, SE., Ak., M.M., C.A selaku Dosen Pembimbing yang sudah memberikan masukan yang sangat baik dan membantu penulis dengan sabar.
8. Bapak Erick A. A. Sumakud, SE., M.A selaku Dosen Pembimbing yang sudah memberikan masukan yang sangat baik dan membantu penulis dengan sabar.
9. Seluruh jajaran staf dan Dosen Fakultas Ekonomi Universitas De La Salle Manado.
10. Morex yang selalu memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang kepada penulis
11. Gesu, teman sekaligus sahabat dalam situasi apapun yang sudah berjuang bersama-sama dan menemani penulis sejak awal semester sampai dengan laporan ini selesai.
12. Teman makan dan gibah Cindy, Stevie, Erist, Ciak yang saling memberikan motivasi dan dukungan selama kuliah.
13. Teman-teman Fakultas Ekonomi, Program Studi Accounting angkatan 2016 yang sudah menemani penulis sejak awal semester.
14. Teman-teman OMK St. Gabriel Possenti HKY Tanawangko, dan
15. Tidak lupa juga untuk semua pihak yang sudah membantu penulis dalam melaksanakan kerja praktek dan menyelesaikan laporan kerja praktek ini.

Manado, 12 Agustus 2020

Penulis

Yunike Elisabeth Pangkey

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5. Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.

2.2.1.	Pengertian Akuntansi	Error! Bookmark not defined.
2.2.2.	Pengertian Akuntansi Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.2.3.	Biaya	Error! Bookmark not defined.
2.2.4.	Harga Pokok Produksi	Error! Bookmark not defined.
2.2.5.	Fungsi Harga Pokok Produksi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.6.	<i>Target Costing</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.7.	Metode <i>Full Costing</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3.	Kerangka Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III DESAIN PENELITIAN.....		Error! Bookmark not defined.
3.1.	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.	Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1.	Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.2.	Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.	Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
	Sedangkan batasan operasional variabel dalam penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut:	Error! Bookmark not defined.
3.5.	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.	Sejarah Umum UD. Mars Telur	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.	Visi dan Misi UD. Mars Telur	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.	Lokasi Umum UD. Mars Telur	Error! Bookmark not defined.

4.1.4.	Struktur Organisasi UD. Mars Telur	Error! Bookmark not defined.
4.1.5.	Kegiatan Usaha UD. Mars Telur....	Error! Bookmark not defined.
4.1.6.	Proses Produksi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Deskripsi Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.	Biaya Bahan Baku.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.	Biaya Tenaga Kerja Langsung	Error! Bookmark not defined.
4.2.3.	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	Error! Bookmark not defined.
4.2.4.	Harga Jual Telur di UD. Mars Telur	Error! Bookmark not defined.
4.2.5.	Harga Pokok Produksi	Error! Bookmark not defined.
4.2.6.	Perhitungan Harga Jual	Error! Bookmark not defined.
4.2.7.	Penerapan <i>Target Costing</i> pada UD. Mars Telur	Error! Bookmark not defined.
4.2.8.	Perbandingan Metode <i>Full Costing</i> dan <i>Target Costing</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3.	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....		Error! Bookmark not defined.
5.1.	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
L A M P I R A N.....		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4.1 Biaya Bahan Baku UD. Mars Telur	47
Tabel 4.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung UD. Mars Telur	48
Tabel 4.3 Biaya Penyusutan UD. Mars Telur	50
Tabel 4.4 Biaya Listrik dan Air UD. Mars Telur	50
Tabel 4.5 Biaya Overhead Pabrik UD. Mars Telur	51
Tabel 4.6 Tabel Biaya Produksi Telur Kecil	53
Tabel 4.7 Tabel Biaya Produksi Telur Sedang	53
Tabel 4.8 Tabel Biaya Produksi Telur Super	54
Tabel 4.9 Tabel Harga Jual Telur UD. Mars Telur	56
Tabel 4.10 Tabel Perbandingan Metode <i>Full Costing</i> dan Metode <i>Target Costing</i>	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD Mars Telur	45
Gambar 4.2 Perbandingan Perhitungan <i>Target Costing</i> dan <i>Full Costing</i>	59
Gambar 4.3 Perbandingan Perhitungan <i>Target Costing</i> dan <i>Full Costing</i> Perbaki.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Profil Perusahaan.....	70
Lampiran 2 Biaya Bahan Baku UD. Mars Telur	72
Lampiran 3 Biaya Tenaga Kerja Langsung UD. Mars Telur.....	73
Lampiran 4 Biaya Overhead Pabrik UD. Mars Telur	74
Lampiran 5 Penjualan UD. Mars Telur Bulan April 2020.....	75

