

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM PROMOSI WISATA
SANGIHE DI DINAS PARIWISATA KABUPATEN KEPULAUAN
SANGIHE**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Pariwisata**

SKRIPSI

INRIANI IVANA MARSELIA BUDIMAN

17071003



**PROGRAM STUDI HOSPITALITY DAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO
MANADO
2021**

LEMBAR PENGESAHAN
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM PROMOSI WISATA
SANGIHE DI DINAS PARIWISATA KABUPATEN KEPULAUAN
SANGIHE

Inriani Ivana Marselia Budiman

17071003

Telah diajukan di depan komisi penguji

Pada tanggal 12 Juli 2021

Komisi penguji,

Pembimbing

Penguji



Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.

Yelly A. Walansendow, S.E., S.ST.Par., M.Si.



Roosalina Hera Lucia, S.E., M.M.

Machiko N. Indriyanto, S.E.Par., M.Par.

Skripsi ini telah diterima sebagai sebagian persyaratan

Untuk meraih gelar Sarjana

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pariwisata

Ketua Program Studi Hospitality dan Pariwisata



Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.

Machiko N. Indriyanto, SE.Par., M.Par.

ABSTRACT

Indonesia is one of the countries with the largest archipelago and has a diversity of tribes and cultures and no doubt its natural beauty is one of the world's tourist destinations. It has 34 provinces, one of which is North Sulawesi province which also has natural wealth to its small islands, one of which is the Sangihe archipelago, which also has natural beauty that can become a tourist destination which is currently being heavily promoted through social media. The purpose of this study was to determine the use of social media as a medium for tourism promotion in Sangihe Regency. The subject of this research is social media used by the Sangihe Regency Tourism Office as a tourism promotion medium. The method used in this research is descriptive qualitative research where the data collection uses observation, interviews and documentation. The results of this study indicate that the social media used have begun to be actively operated by sharing the natural beauty of Sangihe, but it has not been effective due to several factors that reduce public response.

Keywords: *Sangihe Tourism, Social Media, Promotion*

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu Negara dengan kepulauan terbesar serta memiliki keberagaman suku serta budaya dan tidak diragukan lagi keindahan alamnya yang merupakan salah satu tujuan wisata dunia. Memiliki 34 Provinsi yang salah satunya adalah provinsi Sulawesi Utara yang juga memiliki kekayaan alam sampai kepada setiap pulau-pulau kecilnya salah satunya kepulauan Sangihe, yang juga mempunyai keindahan alam yang bisa menjadi tujuan wisata yang saat ini gencar dipromosikan melalui media sosial. Tujuan dari adanya penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan media sosial sebagai media promosi pariwisata di Kabupaten Sangihe. Subyek dari penelitian ini yaitu media sosial yang digunakan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Sangihe sebagai media promosi wisata. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dimana pengumpulan datanya menggunakan pengamatan, wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial yang digunakan sudah mulai aktif dioperasikan dengan membagikan keindahan alam Sangihe, namun belum efektif karena beberapa faktor sehingga mengurangi respon masyarakat.

Kata kunci : Pariwisata Sangihe, Sosial Media, Promosi

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan Yang Maha Esa untuk perlindungan dan kebaikannya untuk penulis, yang memberi penulis kemampuan untuk menulis skripsi ini dengan baik. Tanpa tuntunannya, penulis mungkin tidak bisa menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini adalah salah satu syarat yang dibutuhkan untuk mendapatkan Gelar Sarjana di Fakultas Pariwisata di Universitas Katolik De La Salle Manado. Oleh karena itu, penulis menuruti dan melakukan yang terbaik dalam menulis skripsi ini.

Dalam kesempatan ini, dengan rendah hati, penulis mau mengucapkan terima kasih untuk semua orang yang mendukung dan memberikan tuntunan, saran, dan semua yang dibutuhkan penulis untuk menyelesaikan skripsinya. Dalam kesempatan ini, penulis mau mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Johanis Ohoitumur sebagai Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado.
2. Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A., sebagai Dekan Fakultas Pariwisata Universitas Katolik De La Salle Manado, sebagai Pembimbing Akademik dan Pembimbing Skripsi.
3. Machiko Nugraha Indriyanto, S.E., M.Par., sebagai Ketua Program Studi Fakultas Pariwisata Universitas Katolik De La Salle Manado dan sebagai Penguji Skripsi.
4. Roosalina Hera Lucia, S.E., M.M., sebagai Pembimbing Skripsi
5. Yelly A. Walasendow, S.E., S.ST.Par., M.Si., sebagai Penguji Skripsi

6. Dosen dan Staff Fakultas Pariwisata yang turut membantu memberikan informasi sehingga penulis bisa menulis Skripsi.
7. Dinas Pariwisata Kabupaten Kepulauan Sangihe
8. Papa, Mama, Kakak, Kenji dan Oma ari, Pa Embo, Ma Embo, Wawu, Ka Recy dan Ade Kennick yang selalu memberikan doa, moral, materi, semangat dan kebutuhan lainnya kepada penulis selama mengerjakan skripsi ini.
9. Teman-teman Kost Stevania, Margaretha, Helena, Tesa dan Nathan yang banyak membantu dan saling memberikan semangat selama penulisan skripsi ini.
10. Teman-teman angkatan 2017 yang saling mendukung dan memberikan semangat.
11. Kim Soekjin, Kim Namjoon, Min Yoongi, Jong Hosoek, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Joen Jungkook BTS yang selalu menjadi penghibur dan penyemangat dalam pengerjaan skripsi ini.
12. Seluruh pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu per satu.
13. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.*

Manado, Juli 2021

Yang membuat pernyataan

Nama : Inriani I M Budiman

Nim : 17071003

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR GRAFIK	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Batasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kerangka Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pemanfaatan	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Teori AIDA (Attention, Interest, Desire, Action)	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Pariwisata	Error! Bookmark not defined.

2.2	Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3	Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....		Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Partisipan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4	Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Dokumentasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3	Observasi	Error! Bookmark not defined.
3.5	Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Profil Dinas Pariwisata dan Media Sosial yang digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Hasil Data Observasi	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....		Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Aktif Media Sosial Indonesia	2
Gambar 1.2 Pengguna Aktif Media Sosial Sulawesi Utara.....	3
Gambar 2. 1 Media sosial paling populer di Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 1 Peta Lokasi Dinas Pariwisata Kabupaten Kepulauan Sangihe..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Gedung Dinas Pariwisata Kabupaten Kepulauan Sangihe.....	29
Gambar 4. 2 Homepage <i>Website</i>	36
Gambar 4. 3 Fitur pencarian dalam <i>Website</i>	36
Gambar 4. 4 Tampilan event dalam <i>Website</i>	37
Gambar 4. 5 Tampilan Destinasi dalam <i>Website</i>	37
Gambar 4. 6 Tampilan Amenitas dalam <i>Website</i>	38
Gambar 4. 7 Tampilan galeri wisata dalam <i>Website</i>	38
Gambar 4. 8 Halaman depan <i>Youtube</i>	39
Gambar 4. 9 Tampilan unggahan <i>Youtube</i>	39
Gambar 4. 10 Halaman <i>Facebook</i>	40
Gambar 4. 11 Halaman <i>Instagram</i>	40

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Kedatangan Wisatawan Mancanegara 2014-2019.....	7
Grafik 2. 1 Media Sosial paling populer di Indonesia	16
Grafik 4. 1 Kunjungan wisatawan tahun 2018 - 2020	34
Grafik 4. 2 Chart Media Sosial <i>Facebook</i>	42
Grafik 4. 3 Data <i>Website</i>	43
Grafik 4. 4 Chart Media Sosial <i>Instagram</i>	44
Grafik 4. 5 Chart Media Sosial <i>Youtube</i>	45

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Destinasi Wisata Sangihe.....	30
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

