

**ANALISIS NILAI TAMBAH USAHA PRODUKSI DAN KENDALA  
PEMASARAN KACANG SANGRAI DI DESA KANONANG TIGA  
KECAMATAN KAWANGKOAN KABUPATEN MINAHASA  
(Kasus Dua Produsen Kacang Sangrai)**

**SKRIPSI**

**ANGELITA SOFIA PAENDONG**

**15021020**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE  
MANADO  
2020**

**ANALISIS NILAI TAMBAH USAHA PRODUKSI DAN KENDALA  
PEMASARAN KACANG SANGRAI DI DESA KANONANG TIGA  
KECAMATAN KAWANGKOAN KABUPATEN MINAHASA  
(Kasus Dua Produsen Kacang Sangrai)**

**ANGELITA SOFIA PAENDONG  
15021020**

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Pada Fakultas Pertanian Universitas Katolik De La Salle Manado

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE  
MANADO  
2020**

SKRIPSI

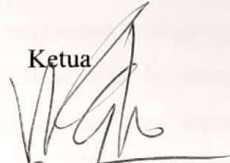
**ANALISIS NILAI TAMBAH USAHA PRODUKSI DAN KENDALA  
PEMASARAN KACANG SANGRAI DI DESA KANONANG TIGA  
KECAMATAN KAWANGKOAN KABUPATEN MINAHASA  
(Kasus Dua Produsen Kacang Sangrai)**

**Angelita Sofia Paendong**

**15021020**

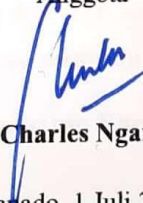
Telah Memenuhi Syarat untuk Diterima oleh Komisi Pembimbing

Ketua



**Ir. Wempie Uguy, M.Sc., Ph.D.**

Anggota



**Dr. Ir. Charles Ngangi, M.S.**

Manado, 1 Juli 2020

Program Studi Agribisnis

Fakultas Pertanian

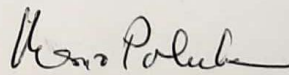
Universitas Katolik De La Salle Manado

Dekan,



**Dino Rahardiyanto, S.T.P., M.Sc**

Ketua Program Studi,



**Mario V. Poluakan, S.E., M.Sc**

## Abstrak

**ANGELITA SOFIA PAENDONG. 15021020. Analisis Nilai Tambah Usaha Produksi Dan Kendala Pemasaran Kacang Sangrai Di Desa Kanonang Tiga Kecamatan Kawangkoan Kabupaten Minahasa. Fakultas Pertanian, Program Studi Agribisnis, Universitas Katolik De La Salle Manado. Penelitian ini dibimbing Oleh Ir. Wempie Uguy, M.Sc., Ph.D, sebagai ketua dan Dr. Ir. Charles R. Ngangi, MS, sebagai anggota.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis nilai tambah dalam proses pemasaran kacang sangrai dan kendala apa yang dihadapi oleh produsen kacang sangrai di Desa Kanonang Tiga Kecamatan Kawangkoan Kabupaten Minahasa. Lokasi penelitian dipilih secara sengaja yaitu daerah yang memproduksi kacang sangrai. Penelitian dilaksanakan pada bulan November 2019 sampai Januari 2020. Jumlah responden dalam penelitian ini berjumlah tiga responden, yaitu dua responden produsen kacang sangrai dan satu responden pedagang perantara. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis keuntungan yang menjadi faktor nilai tambah pada penelitian ini. Berdasarkan hasil analisis data dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa nilai tambah yang dapat diperoleh produsen kacang sangrai dalam proses pemasaran yang dilakukan sendiri yaitu untuk produsen yang pertama Rp. 29.687,26/kg dan untuk produsenn yang kedua Rp. 29.581,59/kg. Nilai tambah yang diperoleh oleh kedua produsen lebih tinggi dari jumlah yang diterima oleh pedagang perantara yaitu Rp. 27.123,67/kg.

**Kata Kunci: Nilai Tambah, Pemasaran Kacang sangrai, Keuntungan.**

## **Abstract**

**ANGELITA SOFIA PAENDONG. 15021020. Value Added Analysis of Production Business and Marketing Constraints of Roasted Beans in Kanonang Tiga Village, Kawangkoan District, Minahasa Regency. Faculty of Agriculture, Agribusiness Study Program, De La Salle Catholic University of Manado. This research was guided by Ir. Wempie Uguy, M.Sc., Ph.D, as Supervisor and Dr. Ir. Charles R. Ngangi, MS. Co-Supervisor.**

This research aims to analyze the value added in the marketing process of roasted beans and the obstacles are faced by roasted bean producers in Kanonang Tiga Village, Kawangkoan District, Minahasa Regency. The research location was chosen deliberately, that is the area that produces roasted beans. The research was conducted in November 2019 to January 2020. The number of respondents in this study is three respondents, two respondents is the roasted bean producer and one respondent is the middlemen. The analysis used in this study is the profit analysis which is the value added factor in this research. Based on the results of data analysis in this study, it shows that the value added that can be obtained by the roasted bean producers in the marketing process is done by themselves, for the first producer is IDR 29,687.26 per kilogram and for the second producer is IDR 29,581.59 per kilogram. The value added obtained by the roasted bean producers is higher than the amount received by middlemen that is IDR 27,123.67 per kilogram.

**Keywords: Value Added, Roasted Beans Marketing, Profit.**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur serta terimakasih yang sebesar-besarnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas penyertaan, bimbingan, dan perlindungan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Nilai Tambah Usaha Produksi Dan Kendala Pemasaran Kacang Sangrai Di Desa Kanonang Tiga Kecamatan Kawangkoan Kabupaten Minahasa (Kasus Dua Produsen Kacang Sangrai)”**.

Dalam melakukan penyusunan hasil penelitian ini, penulis menyadari bahwa penyusunan hasil penelitian ini tidak terlepas dari bantuan segala pihak yang ikut bekerjasama dalam membantu proses penelitian sampai proses penyusunan hasil penelitian ini. Berkat bantuan semangat, bimbingan, serta dukungan dari semua pihak baik yang bersifat moril dan material, maka dari penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak antara lain :

1. Prof. Dr. Johanis Ohoitumur, MSC., selaku Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado.
2. Dino Rahardiyana, S.T.P., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Katolik De La Salle Manado, terima kasih untuk bimbingan dan arahan selama perkuliahan.
3. Mario V. Poluakan, S.E., M.Sc., selaku Ketua Progtam Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Katolik De La Salle Manado dan juga sebagai dosen pembahas, terimakasih atas bimbingan dan arahnya dalam penyelesaian skripsi.
4. Dr. Stella T. Kaunang, S.Pi., M.Si., selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan memberikan pengarahan selama proses perkuliahan.
5. Ir. Wempie Uguy, M.Sc., Ph.D., selaku dosen pembimbing satu yang telah membantu serta membimbing dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dr. Ir. Charles Ngangi, M.S. Selaku dosen pembimbing dua yang telah membantu serta membimbing dalam penyusunan skripsi ini.
7. Para dosen dan staf Fakultas Pertanian Universitas Katolik De La Salle Manado, yang selalu membantu, membimbing dan banyak memberikan arahan.

8. Kedua produsen dan pedagang perantara selaku pemilik usaha produksi dan pemasaran kacang sangrai yang telah membantu, mengizinkan, serta berbagi ilmu kepada penulis dalam penyelesaian skripsi.
9. Keluarga Tercinta Papi, Mami, kakak dan adik, terima kasih untuk segala doa, kasih sayang, motivasi dan dukungan baik dalam segi materi maupun non-materi.
10. Muller A. Kawalo yang sudah memberikan motivasi, membantu dan memberikan dukungan selama penulis melaksanakan penelitian dan dalam penyelesaian skripsi.
11. Teman-teman angkatan 2015 Fakultas Pertanian (Irma, Agres, Karina, Maria, Yung, Laura, Fero, Linda, Chan, Bagus, Yaspen dan Billy), terima kasih atas semangat, bantuan dan kebersamaan serta pengalaman-pengalaman yang tidak akan dilupakan.
12. Kepada semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas semua bantuannya.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Manado, 28 Mei 2020

Penulis,

**Angelita Sofia Paendong**

## DAFTAR ISI

<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>vi</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Nilai Tambah.....	5
2.2 Produksi .....	5
2.2.1 Biaya .....	6
2.2.2 Biaya dan Pendapatan .....	6
2.3 Pemasaran .....	7
2.3.1 Biaya Pemasaran .....	8
2.3.2 Penerimaan dan Pendapatan Pemasaran .....	8
2.4 Kendala .....	9
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	10
3.2 Desain Penelitian.....	10
3.3 Variabel Penelitian .....	10
3.4 Analisis Data .....	11
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Pembuatan dan Pengemasan Kacang Sangrai.....	13
4.2 Analisis Nilai Tambah Kacang sangrai.....	13
4.3.1 Produksi Kacang Sangrai Produsen Pertama.....	14
4.3.2 Produksi Kacang Sangrai Produsen Kedua.....	16



4.3.3 Pemasaran Kacang Sangrai Oleh Pedagang Perantara.....	19
4.3.4 Nilai Tambah Produksi dan Pemasaran Kacang Sangrai .....	21
4.3.4.1 Produsen Pertama.....	21
4.3.4.2 Produsen Kedua .....	22
4.3 Analisis Kendala Yang Dihadapi Produsen .....	23
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	25
5.2 Saran.....	25
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>26</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>27</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>42</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Perusahaan Dan Tenaga Kerja Menurut Klasifikasi Industri Kabupaten Minahasa, 2017 .....	1
Tabel 1.2 Jumlah Perusahaan, Tenaga Kerja, Dan Nilai Produksi Menurut Jenis Industri Pangan dan Pakan Kabupaten Minahasa, 2017 .....	2
Tabel 4.1 Input, Biaya Dan Satuan .....	14
Tabel 4.2 Penyusutan Alat .....	15
Tabel 4.3 Biaya Produksi Total Kacang Sangrai .....	15
Tabel 4.4 Input, Biaya Dan Satuan .....	17
Tabel 4.5 Penyusutan Alat .....	18
Tabel 4.6 Biaya Produksi Total Kacang Sangrai .....	18
Tabel 4.7 Input, Satuan, dan Harga Satuan .....	19
Tabel 4.8 Biaya Penyusutan .....	20
Tabel 4.9 Biaya Pemasaran Total Kacang Sangrai .....	20
Tabel 4.10 Biaya Variabel.....	21
Tabel 4.11 Biaya Tetap .....	21
Tabel 4.12 Biaya Variabel.....	22
Tabel 4.13 Biaya Tetap .....	23

**DAFTAR LAMPIRAN**

1. Kuesioner Produsen Kacang Sangrai .....	27
2. Kuesioner Pedagang Perantara.....	28
3. Biaya Penyusutan .....	29
4. Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi.....	30
5. Surat Keputusan Komisi Ujian Sarjana .....	32
6. Surat Keterangan Keabsahan .....	34
7. Surat Pernyataan Kesanggupan Menyelesaikan Skripsi .....	35
8. Hasil Pemeriksaan Turnitin.....	36
9. Dokumentasi .....	37