

ANALISIS MARJIN PEMASARAN KOPRA
Studi Kasus Petani Kopra di Desa Tombuluan Kecamatan Tombulu
Kabupaten Minahasa

SKRIPSI

ANASTI HANSJE LANGITAN

11021019



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE
MANADO
2016

**ANALISIS MARJIN PEMASARAN KOPRA
STUDI KASUS PETANI KOPRA DI DESA TOMBULUAN
KECAMATAN TOMBULU KABUPATEN MINAHASA**

ANASTI HANSJE LANGITAN

11021019

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas De La Salle Manado

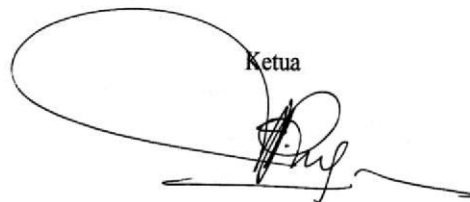
**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE
MANADO
2016**

SKRIPSI BERJUDUL
**ANALISIS MARGIN PEMASARAN KOPRA
STUDI KASUS PETANI KOPRA DI DESA TOMBULUAN KECAMATAN
TOMBULU KABUPATEN MINAHASA**

Disusun Oleh:

**Anasti Hansje Langitan
11021019**

Telah Memenuhi Syarat untuk Diterima oleh Komisi Pembimbing

Ketua


Yoseph Arteurt Merung, SP., M.Si


Anggota



Mario V. Poluakan, M.Sc

Manado, 20 Oktober 2016
Fakultas Pertanian
Universitas Katolik De La Salle Manado

Dekan


Dino Rahardyan, S.TP., M.Si

KPS Agribisnis

Elia A. Manuhutu, S.TP., M.Si

ABSTRACT

ANASTI HANSJE LANGITAN. Analysis of Marketing Margin of Copra case study in tombuluan village, District Tombulu, Minahasa Regency. The research was supervised by Yoseph A. Merung S.P., M.Si as chairman and Mario V. Poluakan M.Sc as a member.

The aim of this study is to analyse the marketing channel and marketing margin of kopra farmer in Tombuluan village, district Tombulu, Minahasa Regency. The respondents consist of 30 farmers, 2 small traders, and a large trader. The research methodology used is Hayami approach. The result shows that there are two marketing channels of copra in the village of Tombuluan, that is: channel I: Farmers → collector large trader → coconut oil factory, and channel II:

Farmers → collector small trader → collector large trader → coconut oil factory.

Profits received by farmers of marketing channel I is 3,29% and marketing channel II is 3,13%. The value of copra marketing margin in the level of collector large trader on the channel I is Rp 500/kg and the marketing channel II is Rp 865,3/kg. Price share received by farmers in marketing channels I is 93,75% and on the marketing channels II is 89,183%.

Keywords: Copra, Marketing Channel, Marketing Margin, Price Share.

ABSTRAK

ANASTI HANSJE LANGITAN. Analisis Marjin Pemasaran Kopra Studi Kasus Petani Kopra di Desa Tombuluan Kecamatan Tombulu Kabupaten Minahasa. Penelitian ini dibimbing oleh Yoseph A. Merung, S.P., M.Si sebagai Ketua dan Mario V. Poluakan, M.Sc sebagai Anggota.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis saluran pemasaran dan marjin pemasaran pada petani kopra di Desa Tombuluan Kecamatan Tombulu Kabupaten Minahasa. Responden petani sebanyak 30 orang, pedagang pengumpul kecil sebanyak 2 orang dan pedagang pengumpul besar 1 orang. Metodologi penelitian yang digunakan adalah pendekatan Hayami. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat dua saluran pemasaran kopra di Desa Tombuluan, yaitu: Saluran I: Petani → Pedagang Pengumpul Besar → Pabrik Minyak Kelapa, dan saluran II: Petani → Pedagang Pengumpul Kecil → Pedagang Pengumpul Besar → Pabrik Minyak Kelapa.

Keuntungan yang diterima petani pada saluran I adalah 3,29% dan pada saluran II adalah 3,13%. Nilai marjin pemasaran kopra ditingkat pedagang pengumpul besar pada saluran I adalah Rp 500/kg dan pada saluran II adalah Rp 865,3/kg. *Share* harga yang diterima petani pada saluran I adalah sebesar 93,75% dan pada saluran pemasaran II adalah sebesar 89,183%.

Kata Kunci: Kopra, Saluran Pemasaran, Marjin Pemasaran, Share Harga

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat dan karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Marjin Pemasaran Kopra” ini dengan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki.

Skripsi yang berjudul Analisis Marjin Pemasaran Kopra ini dilaksanakan di Desa Tombuluan Kecamatan Tombulu Kabupaten Minahasa. Melalui skripsi ini penulis ingin menganalisis marjin pemasaran kopra dari petani ke pengumpul kecil kemudian pengumpul kecil ke pengumpul besar sampai pada tangan konsumen di Desa Tombuluan Kecamatan Tombulu.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang memberikan rahmat kesehatan dan nafas kehidupan serta segalanya yang telah dilakukan.
2. Revi Rafael H. M Tanod, SS.,SE.,MA sebagai Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado.
3. Dino Rahardiyana, S.T.P.,M.Si sebagai dekan Fakultas Pertanian yang senantiasa memotivasi dan membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Elia A. Manuhutu, S.T.P.,M.Si sebagai Ketua Program Studi dan sekaligus sebagai dosen penguji yang telah memberikan saran, pertanyaan serta pernyataan yang membantu penulis dalam memperbaiki kesalahan dalam penelitian ini.
5. Arteurt Y. Merung, SP., M.Si sebagai Ketua Komisi Pembimbing yang sangat sangat membantu penulis dalam memotivasi, menyemangati, memberikan referensi mulai dari penelitian sampai selesai penelitian ini.
6. Mario V. Poluakan, M.Sc sebagai Anggota Komisi Pembimbing yang banyak membantu dalam mengarahkan dan membimbing penulis dalam melaksanakan penelitian ini. Terima kasih untuk segala perhatian, materi, dukungan serta diskusi yang banyak membantu.
7. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Pertanian yang telah membantu dalam memberikan dukungan dan arahan bagi penulis.

8. Untuk seluruh petani kopra di Desa Tombuluan dan pedagang pengumpul yang bersedia menjadi responden dan membantu dalam memberikan informasi dan data yang diperlukan.
9. Komisi PSE yang telah memberikan beasiswa selama menjalankan perkuliahan sampai dengan penyelesaian skripsi ini, terima kasih untuk bantuannya.
10. Untuk Mama dan Papa yang telah tiada yang menjadi satu-satunya alasan untuk penulis tetap bertahan dalam berbagai masalah dan tantangan yang ada dan meneruskan hidup ini.
11. Untuk sahabat terdekat, Fanny yang selalu menyemangati, memberikan motivasi dan membantu dalam membiayai kuliah.
12. Untuk sahabat-sahabat: Gladis Malonda,SP, Piter Bothmir, Juliah Lontoh, Hendra Senduk, Indra Supit terima kasih untuk motivasinya.
13. Teman-teman Fakultas Pertanian Angkatan 2011: Yuanita Peandong, Grace Ambuh, Apriliana Mukin, Agustinus Minggu, Pertiwi Iroth, Nia Febriani, Deysi Pangkey, Aprinus Bouya, Yulita Madai, Gordi Mere, Sanny Warouw, Ridel Repi, Youla Sigarlaki, untuk dukungan dan kebersamaannya, semoga menjadi pengalaman yang indah buat kita semua, dan kakak tingkat Reymont Lunte, Reymont Ogotan, Yohana Pontoh, Prastika Ngantung, Rosalia Watung, Virginia Sumampouw, terima kasih untuk saran serta motivasinya.

Manado, 02 Oktober 2016

Anasti Hansje Langitan

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	1
DAFTAR TABEL	3
DAFTAR GAMBAR	4
DAFTAR LAMPIRAN	5
BAB I : PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kelapa	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kopra	Error! Bookmark not defined.
2.3 Proses Pengolahan Kopra	Error! Bookmark not defined.
2.4 Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.5 Saluran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.6 Margin Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
BAB III : METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Tempat dan Waktu penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Prosedur Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5 Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Deskripsi Desa Tombulua	Error! Bookmark not defined.

4.2 Saluran Pemasaran Kopra Di Desa Tombuluan **Error! Bookmark not defined.**

4.3 Margin Pemasaran Dan Share Harga Kopra **Error! Bookmark not defined.**

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN Error! Bookmark not defined.

5.1 Kesimpulan **Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Perincian Marjin	14
2.	Besarnya Biaya Pemasaran Yang Dikeluarkan Pedagang Perantara Diberbagai Saluran Per Kg	19
3.	Marjin Pemasaran Dan Share Harga Kopra Saluran I	20
4.	Marjin Pemasaran Dan Share Harga Kopra Saluran II	21
5.	Keuntungan Pedagang Pengumpul Besar Pada Berbagai Saluran Pemasaran Kopra Per 46.800 kg	22
6.	Besarnya Marjin Pemasaran Pedagang Pengumpul Pada Berbagai Saluran Pemasaran Kopra Per 46.800 kg	22

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Saluran Pemasaran I	17
2.	Saluran Pemasaran II	18

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Luas Lahan (m ²) kebun kelapa per petani kopra di Desa Tombuluan Kecamatan Tombulu Kabupaten Minahasa	30
2.	Biaya tenaga kerja dalam keluarga per petani/kuartal di Desa Tombuluan Kecamatan Tombulu Kabupaten Minahasa	31
3.	Biaya tenaga kerja luar keluarga per petani/kuartal di Desa Tombuluan Kecamatan Tombulu Kabupaten Minahasa	33
4.	Penyusutan peralatan Parang per petani di Desa Tombuluan Kecamatan Tombulu Kabupaten Minahasa	35
5.	Penyusutan peralatan Lewang per petani di Desa Tombuluan Kecamatan Tombulu Kabupaten Minahasa	36
6.	Penyusutan peralatan Pelapas Daging Kelapa dari batok kelapa per petani di Desa Tombuluan Kecamatan Tombulu Kabupaten Minahasa	37
7.	Biaya Variabel (<i>Variable Cost</i>) kopra per petani, per satu kali produksi di Desa Tombuluan Kecamatan Tombulu.....	38
8.	Biaya Tetap (<i>Fixed Cost</i>) kopra per petani, per satu kali produksi di Desa Tombuluan Kecamatan Tombulu Kabupaten Minahasa	39
9.	Total Biaya (<i>Total Cost</i>) kopra per petani, per satu kali produksi di Desa Tombuluan Kecamatan Tombulu Kabupaten Minahasa ...	40
10.	Harga Pokok Produksi (HPP) kopra per petani, per satu kali produksi di Desa Tombuluan Kecamatan Tombulu Kabupaten Minahasa	41
11.	Harga jual kopra petani ke pedagang pengumpul besar dan pedagang pengumpul kecil	42
12.	Total biaya dan harga jual per tiga Pedagang Pengumpul Besar untuk kopra sebanyak 46.800kg	43

13. Total biaya dan harga jual per tiga Pedagang Pengumpul Kecil I
untuk kopra sebanyak 46.800kg 44
14. Total biaya dan harga jual per tiga Pedagang Pengumpul Kecil II
untuk kopra sebanyak 46.800kg 45