

**PENGARUH HARGA TERHADAP PERMINTAAN
BAWANG MERAH DI PASAR TRADISIONAL BERSEHATI
KOTA MANADO**

SKRIPSI

**ANASTASIA SILAY
09021012**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE
MANADO
2014**

**PENGARUH HARGA TERHADAP PERMINTAAN
BAWANG MERAH DI PASAR TRADISIONAL BERSEHATI
KOTA MANADO**

ANASTASIA SILAY

09021012

Telah Memenuhi Syarat untuk Diterima oleh Komisi Pembimbing Skripsi

Ketua



Prof. Dr. Ir. Lucia Mandey, M.S.

Anggota



Gracia Kelana, S.P., M.Si.

Manado, 23 Januari 2014

**Fakultas Pertanian
Program Studi Agribisnis**

Dekan



Yoseph A. Merung, S.P., M.Si.

Ketua Program Studi



Stella M.P Paendong, S.P., M.Si.

RIWAYAT HIDUP

Penulis Anastasia Silay, lahir di Abason pada tanggal 17 Februari 1991. Anak kedua dari empat bersaudara, pasangan Hironimus Silay dan Benedikta Surusa. Terdaftar di sekolah TK Santa Maria Goretti pada tahun 1995 dan lulus pada tahun 1997. Kemudian, pada tahun 1997 penulis melanjutkan pendidikan di SD Katolik Santa Theresia Sambut dan lulus pada tahun 2003. Penulis melanjutkan pendidikan di SMP Katolik Maris Stella Sambut pada tahun 2003 dan lulus pada tahun 2006. Kemudian, penulis melanjutkan pendidikan SMA di SMA Negeri I Totikum pada tahun 2006 dan lulus pada tahun 2009. Penulis terdaftar sebagai mahasiswa di Universitas Katolik De La Salle Manado Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis pada tahun 2009 sampai saat ini.

ABSTRACT

SILAY, ANASTASIA. The Influence of Price in Onion Demand (Case Study at Bersehati Traditional Market in Manado) under the guidance of Prof. Dr. Ir. Lucia C. Mandey, M.S. as Chairman and Gracia Kelana, S.P., M.Si. as a Member.

The aims of this study are to determine the influence of price in onion demand and the factors that affected the price in onion demand at Bersehati Traditional Market in Manado. The data used in this study is primary data obtained through interview and questionnaires to the onion retailers. The secondary data obtained from the Central Statistics Agency (BPS) in Manado, Manado City Commerce Department, PD. Wholesale Market in Manado and websites. The data analysis technique used in this study is a simple linear regression analysis. Based on the research results of the demand function $Y = 9.220 - 6.434X$. It can be explained that, any increase in prices of onion at Bersehati Traditional Market in Manado of Rp 1.000, the number of onion requests decreased by 6.434 kg. The results of the regression analysis is $-6.434 < 0.05$, meaning that the price of onion significantly affect demand for onion at Bersehati Traditional Market in Manado. Some factors that affect the price and demand of onion at Bersehati Traditional Market in Manado is the price of onion it self, prices of other goods related to onion, such as garlic, tomatoes and chili, the consumer income, the capital turnover period, the behavior of onions consumer, the quality of the onion commodity, the family size, the number of society, the estimated prices of onion in the future, and the government regulations in pricing stabilization. Onion prices affect the demand of onion goes up at Bersehati Traditional Market in Manado, because when onion price go up, the number of onion demand will going down. Prices of other goods related to onions, such as garlic, tomatoes, and chili have also affect the demand of the onion, while the price of these herbs at Bersehati Traditional Market in Manado gone up so did the price of the union. Another factor that affect the amount of demand of onion at Bersehati Traditional Market in Manado, is the consumers income, the greater the income of the consumers, the higher the demand of onion increased. It is because of the tendency of consumers to spend more money on the onion consumption. Period of capital turnover in the sale of onion at Bersehati Traditional Market in Manado depending on the length of time of the union to arrive at the market, because the sooner the onions sold at the market, so did the capital turnover will be. The behavior of onions consumer also influenced in price as well as the demand of the onions. It is because of the loyalty of the consumer to keep on buying and using the unions as a cooking ingredient. The union quality has also affected the price of the onion and the number of union demanded. The better the quality of the union, the higher the price and demand of the onion sold in the market. The larger the population leads to the higher of the onion demanded. Other factors that can also affect the demand of the onions are the estimated price of the onion in the future, and also the government regulation in

order to stabilize the onion price at the market. Thus, it caused the consumer to buy more onions in the future, at the Bersehati Traditional Market in Manado.

Keywords: Price of onion, onion demand.

ABSTRAK

ANASTASIA SILAY. Pengaruh Harga Terhadap Permintaan Bawang Merah (Studi Kasus Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado) di bawah bimbingan Prof. Dr. Ir. Lucia C. Mandey, M.S. sebagai Ketua dan Gracia Kelana, S.P., M.Si. sebagai Anggota.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga terhadap permintaan bawang merah dan mengetahui faktor-faktor yang menyebabkan besarnya pengaruh harga terhadap permintaan bawang merah di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui wawancara mendalam dan pengisian kuisioner kepada pedagang bawang merah. Adapun data sekunder diperoleh dari Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Manado, Dinas Perdagangan Kota Manado, PD. Pasar Induk Kota Manado dan *website*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana. Berdasarkan hasil penelitian, fungsi permintaan $Y = 9,220 - 6,434X$. Artinya, setiap kenaikan harga bawang merah di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado sebesar Rp 1.000, maka jumlah permintaan bawang merah turun sebesar 6,434 kg. Adapun hasil analisis regresi adalah $-6,434 < 0,05$, artinya harga bawang merah berpengaruh secara signifikan terhadap permintaan bawang merah di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado. Beberapa faktor yang menyebabkan besarnya pengaruh harga terhadap permintaan bawang merah di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado adalah harga bawang merah, harga barang lain yang terkait bawang merah, seperti bawang putih, tomat dan cabai, pendapatan konsumen, jangka waktu perputaran modal, selera dan kebiasaan mengkonsumsi bawang merah, kualitas komoditas bawang merah, jumlah anggota keluarga, jumlah penduduk, perkiraan harga bawang merah akan naik, dan peraturan pemerintah dalam menstabilkan harga. Harga bawang merah berpengaruh terhadap permintaan bawang merah di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado, sebab apabila harga bawang merah naik, maka jumlah permintaan bawang merah turun. Harga barang lain yang terkait dengan bawang merah, seperti bawang putih, tomat, dan cabai, ketika harga rempah di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado mengalami kenaikan, maka harga bawang merah juga ikut naik. Faktor lain yang dapat mempengaruhi besarnya permintaan bawang merah di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado, yaitu pendapatan konsumen, semakin besar pendapatan konsumen, maka permintaan bawang merah meningkat, sebab kecenderungan konsumen untuk membelanjakan uangnya terhadap bawang merah semakin besar. Jangka waktu perputaran modal dalam penjualan bawang merah di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado tergantung dari lamanya waktu bawang merah tiba di lokasi pasar, sebab semakin cepat bawang merah terjual maka perputaran modalnya semakin cepat pula. Selera dan kebiasaan mengkonsumsi bawang merah menyebabkan besarnya pengaruh harga terhadap permintaan bawang merah di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado, karena kebiasaan mengkonsumsi bawang merah menyebabkan konsumen terus membeli dan memakai bawang merah untuk bumbu masakannya. Kualitas bawang merah dapat

mempengaruhi harga bawang merah dan permintaan bawang merah, sebab semakin baik kualitas dari bawang merah, maka permintaan bawang merah yang kualitasnya baik meningkat pula. Jumlah anggota keluarga yang besar menyebabkan jumlah penduduk bertambah, dengan bertambahnya jumlah penduduk menyebabkan permintaan bawang merah yang dikonsumsi semakin besar. Faktor lain yang dapat menyebabkan besarnya pengaruh harga terhadap permintaan bawang merah di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado adalah perkiraan harga bawang merah naik, apabila harga bawang merah akan naik, maka konsumen cenderung untuk membeli bawang merah lebih banyak untuk mengantisipasi kenaikan harga bawang merah. Peraturan pemerintah dalam menstabilkan harga bawang merah dengan mengimpor bawang merah untuk memenuhi kebutuhan konsumen bawang merah.

Kata Kunci: Harga bawang merah, permintaan bawang merah.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerahNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Harga Terhadap Permintaan Bawang Merah Di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado”.

Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado merupakan pasar yang menjual hasil pertanian, hasil peternakan, dan kebutuhan sehari-hari. Bawang merah salah satu hasil pertanian yang dijual di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado dengan ukuran penjualan grosir dan eceran. Pada periode Juli 2012 – Juli 2013, harga bawang merah berfluktuasi untuk itu peneliti mengangkat masalah pengaruh harga terhadap permintaan bawang merah dan faktor-faktor yang menyebabkan besarnya pengaruh harga terhadap permintaan bawang merah sebagai bahan penelitian dalam skripsi. Harapan penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pelaku bisnis dan semua pihak yang membutuhkan informasi harga dan permintaan bawang merah di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado periode Juli 2012 – Juli 2013.

Penulisan skripsi ini sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana Pertanian di Universitas Katolik De La Salle Manado. Melalui kesempatan ini mahasiswi mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Pastor Rafael H. M. Tanod, SS., SE., MA. selaku Rektor yang memberikan kesempatan untuk kuliah di Unika De La Salle Manado.
2. Yoseph A. Merung, S.P., M.Si. sebagai Dekan dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama mahasiswi melalui proses kuliah sampai sekarang.
3. Stella M. P. Paendong, S.P., M.Si. sebagai Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian yang telah membantu dalam administrasi dan memberikan motivasi serta semangat kepada mahasiswi dalam menjalani hari-hari perkuliahan sampai sekarang.
4. Prof. Dr. Ir. Lucia C. Mandey, M.S. selaku Dosen Pembimbing I yang sudah membimbing, mengarahkan, memberikan motivasi yang sungguh bermanfaat

sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik dan dapat diujikan. Terima kasih banyak untuk waktu dan kesediaannya.

5. Gracia Kelana, S.P., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, mengajarkan dengan penuh kesabaran sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi sehingga bisa diujikan. Terima kasih untuk motivasi yang baik.
6. Dr. Ir. Laurentius J. M. Rumokoy, DESS., M.Se. selaku Dosen Penguji yang telah membantu memberikan arahan dan saran yang baik sehingga penulisan skripsi ini dapat diujikan.
7. Dr. Ir. Charles R. Ngangi, MS. selaku Komisi Pemeriksa Keabsahan Skripsi yang telah memeriksa dan mengizinkan mahasiswi untuk melanjutkan sampai pembuatan skripsi ini selesai dan dapat dipertanggungjawabkan.
8. Dosen-Dosen Fakultas Pertanian atas bimbingan dan kesetiaan mengajar mahasiswi dalam teori dan prakteknya sampai sekarang.
9. Pedagang bawang di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado, PD. Pasar Unit Bersehati Kota Manado, PD. Pasar Induk Kota Manado, Dinas Perdagangan Kota Manado, dan Balai Pusat Statistik Kota Manado atas kesediaan memberikan data-data yang menunjang dalam penulisan skripsi ini.
10. Papa, Mama, kakak dan adik-adikku atas doa, motivasi dan semangatnya.
11. Romo Paul Praptanda atas doa, dukungan moral dan material selama kuliah.
12. Keluarga besar Silay-Surasa yang telah memberikan doa dan dukungan selama menyelesaikan perkuliahan.
13. Omi, Dina, Meilan, Teddy, Nalis, Friska yang selalu belajar dan bersama menjalani hari-hari perkuliahan dengan keceriaan.
14. Senior dan adik-adik tingkat Fakultas Pertanian atas kebersamaannya.
15. Suster-suster Biara YMY atas doa dan bimbingannya selama tinggal di Asrama Philomena II.
16. Teman-teman Asphil II (Ka Gina, Kristi, Fingkan, Etha, Wati, Wanti, Winto, Tian, Rinto, Ovan dan Lius) dan semua pegawai-pegawai Asphil. Terima kasih sudah banyak membantu sampai sekarang.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini sehingga kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan untuk mengembangkan penulisan skripsi ini.

Manado, 23 Januari 2014

Anastasia Silay

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Bawang Merah	4
2.1.1 Klasifikasi Bawang Merah	4
2.1.2 Budidaya Bawang Merah	5
2.1.2.1 Persiapan Media Tanam	5
2.1.2.2 Pemberian Pupuk Dasar	5
2.1.2.3 Penyediaan Bibit	6
2.1.2.4 Penanaman	6
2.1.2.5 Pemeliharaan	7
2.1.2.6 Panen dan Pascapanen	7
2.1.2.7 Varietas Bawang Merah	8
2.2 Harga	9
2.2.1 Karakteristik Produk Pertanian	9
2.2.2 Faktor Penentu Harga Produk Pertanian	11

2.3 Permintaan	15
2.3.1 Permintaan Komoditas Pertanian	17
2.3.2 Elastisitas	20
2.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	21
2.4.1 Langkah-Langkah Pengujian Pengaruh Variabel X Terhadap Variabel Y	22
2.4.1.1 Menghitung Kesalahan Standar Estimasi	23
2.4.1.2 Menghitung Kesalahan Standar Koefisien Regresi	23
2.4.1.3 Hipotesis	24
2.4.2 <i>Time Series</i>	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.2 Desain Penelitian	26
3.2.1 Teknik Sampling	28
3.3 Metode Pengumpulan Data	29
3.3.1 Data Primer	30
3.3.2 Data Sekunder	30
3.4 Prosedur Penelitian	31
3.5 Variabel Penelitian	31
3.6 Analisis Data	31
3.6.1 Analisis Regresi Linier Sederhana dengan Pengujiannya	31
3.6.2 Langkah-Langkah Pengujian Pengaruh Harga Bawang Merah terhadap Permintaan Bawang Merah	33
3.6.2.1 Menghitung Kesalahan Standar Estimasi	33
3.6.2.2 Menghitung Kesalahan Standar Koefisien Regresi	34
3.7 Hipotesis	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Letak Geografis Kota Manado	37
4.2 Gambaran Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado	38
4.3 Deskripsi Profil Responden di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado	42
4.4 Harga dan Permintaan Bawang Merah di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado	43
4.4.1 Harga Bawang Merah di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado	45
4.4.2 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Harga terhadap Permintaan Bawang Merah di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado	45
4.5 Permintaan Bawang Merah Pada Saat Terjadi Perubahan Harga di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado	46
4.6 Faktor yang Mempengaruhi Besarnya Pengaruh Harga Terhadap Permintaan Bawang Merah di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado	48

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50

DAFTAR PUSTAKA	52
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	55
-----------------------	-----------

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Harga dan Permintaan Bawang Merah di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado Pada Periode Januari – Desember 2012.....	2
2. Luas Wilayah Kota Manado per Kecamatan Tahun 2011	37
3. Banyaknya Penduduk Kota Manado per Kecamatan Tahun 2011	38
4. Karakteristik Responden Menurut Umur, Tingkat Pendidikan, dan Umur Usaha Dagang Tahun 2013	42
5. Harga Bawang Merah (Rp/kg/minggu) Pada Periode Juli 2012 – Juli 2013 di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado	44
6. Permintaan Bawang Merah (Kg/minggu) Pada Periode Juli 2012 – Juli 2013 di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Bawang Merah	4
2. Kurva Permintaan	16
3. Alur Pikir Penelitian	27
4. Teknik Sampling	28
5. Metode Pengumpulan Data	29
6. Keadaan Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado	39
7. Kegiatan Pedagang Bawang Merah dan Pkerjanya di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado	40
8. Kurva Permintaan Bawang Merah Keempat Responden	47

DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
1.	Kuisoner	55
2.	Harga dan Permintaan Bawang Merah di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado untuk Responden I (Rp/kg/minggu)	57
3.	Harga dan Permintaan Bawang Merah di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado untuk Responden II (Rp/kg/minggu)	59
4.	Harga dan Permintaan Bawang Merah di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado untuk Responden III (Rp/kg/minggu)	61
5.	Harga dan Permintaan Bawang Merah di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado untuk Responden IV (Rp/kg/minggu)	63
6.	Hasil Regresi Harga dan Permintaan Bawang Merah di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado	65
7.	Kurva Estimasi Harga dan Permintaan bawang merah Di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado	67
8.	Dokumentasi Penelitian di Pasar Tradisional Bersehati Kota Manado	69