

**PENGARUH STRATEGI BISNIS, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA
(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

STEVIE JULIET TAKUMANSANG



16041031

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO

2020

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

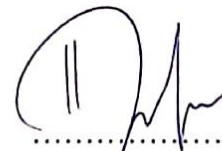
**PENGARUH STRATEGI BISNIS, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA**

**(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

Diuji pada tanggal: 31 Juli 2020

Dosen Penguji:

- | | |
|---|-------------|
| 1. Franki M. Paath, S.E., Ak., M.M., C.A. | Penguji I |
| 2. Mc Donald F. S. Porajow, S.E., M.Si | Penguji II |
| 3. Dewi Septiawati, S.E., M.Sc | Penguji III |



Manado, 31 Juli 2020

Mengetahui,

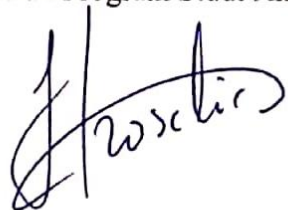
Dekan Fakultas Ekonomi



Orlando M. Muaja, S.E., M.M.

Menyetujui,

Ketua Program Studi Akuntansi



Ignatia Honandar, S.E., MSc.

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH STRATEGI BISNIS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA**

**(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

Oleh:

Stevie Juliet Takumansang

16041031

Telah memenuhi syarat untuk diterima oleh Komisi Pembimbing:

Ketua,

Franki M. Paath, S.E., Ak., M.M., C.A.

Anggota,

Margie Christanty Poluan, S.E., M.S.A.

Manado, 24 Juli 2020



Octavianus M. T. Muaja, S.E., M.M

Ketua Program Studi Akuntansi,

Ignatia R. Honandar, S.E., M.Sc



UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH STRATEGI BISNIS, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA
(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

yang diajukan untuk diuji pada tanggal 31 Juli 2020, adalah hasil karya saya.

Saya juga menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri; dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas baik sengaja maupun tidak, saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Jika kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Manado, 31 Juli 2020

Yang memberi pernyataan,

Stevie Juliet Takumansang

ABSTRAK

Pengaruh Strategi Bisnis, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Dibimbing oleh: Franki M. Paath, S.E., Ak., M.M., C.A. dan Margie Christanty Poluan, S.E., M.S.A.

Manajemen laba merupakan tindakan yang dilakukan oleh manajer perusahaan untuk mempengaruhi informasi yang terdapat dalam laporan keuangan dengan tujuan mengelabui *stakeholder* yang ingin mengetahui kinerja yang dimiliki oleh perusahaan untuk memastikan bahwa mereka berinvestasi di perusahaan yang tepat. Terdapat banyak faktor yang dapat memicu terjadinya praktik manajemen laba dalam sebuah perusahaan beberapa faktor tersebut seperti strategi bisnis, ukuran perusahaan, dan *leverage*.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh dari strategi bisnis, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap manajemen laba. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 sampai 2019. Pemilihan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan terdapat 9 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel yang dibutuhkan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, pendekatan kuantitatif merupakan pendekatan penelitian yang lebih menekankan pengumpulan data kuantitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi bisnis dan *leverage* berpengaruh secara signifikan positif terhadap manajemen laba. Sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan positif terhadap manajemen laba. Secara simultan, strategi bisnis, ukuran perusahaan, dan *leverage* berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci: Manajemen laba, Strategi bisnis, Ukuran perusahaan, Leverage.

ABSTRACT

The Influence of Business Strategy, Company Size, and Leverage on Profit Management (A Case Study on Basic Industry and Chemical Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange). Supervised by: Franki M. Paath, S.E.,Ak., M.M., C.A. and Margie Christanty Poluan, S.E., M.S.A.

Earnings management is an action taken by company managers to influence the information in the financial reports aiming to trick the stakeholders who want to know the performance of the company to ensure that they invest in the right company. Many factors can trigger earnings management practices in a company, such as business strategy, company size, and leverage.

This study aimed to examine and analyze the effect of business strategy, company size and leverage on earnings management. The population in this study were companies in the basic industry and chemical sectors listed on the Indonesia Stock Exchange from 2017 to 2019. The samples were selected using purposive sampling method and 9 companies met the sample criteria required. This research used the quantitative approach. The quantitative approach is a research approach that emphasizes in collecting quantitative data.

The results indicated that business strategy and leverage had a significant positive effect on earnings management. Meanwhile, company size had no significant positive effect on earnings management. Simultaneously, business strategy, company size, and leverage had a significant effect on earnings management.

Keywords: earnings management, business strategy, company size, leverage.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan yang wajib ditempuh di Universitas Katolik De La Salle Manado Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi. Skripsi ini di susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi.

Dengan selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Oleh sebab itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, bimbingan, dan tuntunan kepada penulis dalam membuat skripsi ini.
2. Keluarga penulis Papa, Mama, Cece Meggy, Koko Vian, Kakak Fenty, Kakak Acel yang senantiasa memberikan kasih sayang dan dorongan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Prof. Dr. Johanis Ohoitmur sebagai rektor Universitas Katolik De La Salle Manado.
4. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado Bapak Octavianus M.T. Muaja, S.E., M.M.
5. Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Katolik De La Salle Manado Ibu Ignatia R. Honandar, S.E., MSc.

6. Dosen Pembimbing 1 Bapak Franki M. Paath, S.E., Ak., M.M., C.A. yang telah memberikan bimbingan selama menyusun skripsi kepada saya.
7. Dosen Pembimbing 2 Ibu Margie Christanty Poluan, S.E., M.S.A. yang juga telah memberikan bimbingan selama menyusun skripsi kepada saya.
8. Para Dosen Penguji Skripsi Bapak Mc Donald F. S. Porajow, S.E., M.Si dan Ibu Dewi Septiawati, S.E., M.Sc yang telah menguji dan memberikan masukan untuk Sripsi.
9. Para Dosen dan Staff di fakultas ekonomi Universitas Katolik De La Salle Manado yang telah memberikan bantuan kepada saya.
10. Erist Yunita Paparang, Syelina Alesya Liendo, Evan Keane Paseru, Michael Ferdinand Lumoring, Ling-ling Lysandra Massie, Marcelino Fransiskus Rasuh, Aldo Aprilio Pangkey, Samuel Melky Mandagi, Driananda Kawengian yang telah memberikan dukungan dalam setiap doa yang diberikan kepada saya.
11. Della Gabrielle de Breving S.H dan Anastasya Theresia Cindy yang selalu memberikan dukungan, semangat, doa dan kasih sayang kepada saya.
12. Cindy Theresia Siby, Nadine Singal, Preysi Sepang atas dukungan dan kasih sayang yang telah di berikan kepada saya.

Saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari laporan ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan

pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan.

Manado, 24 Juli 2020

Stevie J Takumansang

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Strategi Bisnis	Error! Bookmark not defined.
2.2.2. Ukuran Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3. Leverage.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4. Manajemen Laba.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

2.4.	Kerangka Pikir Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III DESAIN PENELITIAN.....		Error! Bookmark not defined.
3.1.	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.	Waktu dan Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.2.	Jenis Penelitian dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.3.	Teknik Pengolahan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1.	Variabel Independen	Error! Bookmark not defined.
3.3.2.	Variabel Dependen.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.	Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5.	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1.	Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Analisis Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.	Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.	Uji Multikolineritas	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.	Uji Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
4.3.4.	Uji Heterokedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.	Analisis Regresi Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
4.4.2.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	Error! Bookmark not defined.
4.4.3.	Uji Signifikansi Parsial (uji t)	Error! Bookmark not defined.
4.5.	Hasil Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

4.5.1. Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Manajemen Laba	Error!
Bookmark not defined.	
4.5.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	Error!
Bookmark not defined.	
4.5.3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	Error!
Bookmark not defined.	
4.5.4. Pengaruh Strategi Bisnis, Ukuran Perusahaan, dan <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	Error! Bookmark not defined.
4.6. Evaluasi Hasil.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
5.1. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Kriteria Dalam Penentuan Autokorelasi.....	39
Tabel 4.1 Pengambilan Sampel Penelitian.....	43
Tabel 4.2 Daftar Sampel Penelitian.....	44
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Normalitas.....	47
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Multikolinieritas.....	48
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Autokorelasi.....	49
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Heterokedastisitas.....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	52
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	53
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Hipotesis.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	29
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Perhitungan Manajemen Laba
- Lampiran 2 Perhitungan Strategi Bisnis
- Lampiran 3 Perhitungan Ukuran Perusahaan
- Lampiran 4 Perhitungan *Leverage*
- Lampiran 5 Perhitugan β_1 , β_2 , β_3
- Lampiran 6 Uji Normalitas
- Lampiran 7 Uji Multikolineritas
- Lampiran 8 Uji Autokorelasi
- Lampiran 9 Uji Heterokedastisitas

