

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA TERHADAP PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG DIKAISANTI WOLOAN  
KOTA TOMOHON**

**SKRIPSI**

**Bonifasia Virginia Pangkey**

**16071024**



**PROGRAM STUDI HOSPITALITY DAN PARIWISATA  
FAKULTAS PARIWISATA  
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO  
MANADO  
2020**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA TERHADAP PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG DIKAISANTI WOLOAN KOTA  
TOMOHOH**

Bonifasia Virginia Pangkey

Telah memenuhi persyaratan dan diterima oleh komisi pembimbing

**Pembimbing I**

  
**Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.**

**Pembimbing II**

  
**Yovanca Y.F. Koondoko, S.ST.Par., M.Par.**

Manado, 17 Juli 2020

**Fakultas Pariwisata**

**Universitas Katolik De La Salle Manado**



**Dekan Fakultas Pariwisata**

  
**Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.**

**Ketua Program Studi Hospitality dan Pariwisata**

  
**Machiko N. Indriyanto, SE.Par., M.Par.**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA  
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG  
DI KAISANTI WOLOAN KOTA TOMOHON**

Bonifasia Virginia Pangkey

16071024

Telah diujikan di depan komisi penguji


Pada tanggal 29 Juli 2020


Komisi Penguji,


Pembimbing

Penguji

  
Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.

  
Oktavianus W. Samuel, S.E.Par., M.M

  
Yovanca Y.F. Koondoko, S.ST.Par., M.Par

  
Machiko N. Indriyanto, S.E.Par., M.Par

Skripsi ini telah diterima sebagai sebagian persyaratan  
Untuk meraih gelar Sarjana

Mengetahui,



Dekan Fakultas Pariwisata

Ketua Program Studi Hospitality dan Pariwisata

  
Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.

  
Machiko N. Indriyanto, S.E.Par., M.Par.

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF TOURIST PRODUCT ATTRIBUTES ON VISITING TOURISTS VISITING TOURISTS IN WOLOAN OF TOMOHON CITY**

Bonifasia virginia Pangkey

Universitas Katolik De La Salle

Manado, 2020

The tourism industry in Indonesia plays an important role as a trigger for the economy of a country with its main goal, which is for the welfare of all people in Indonesia. Human willingness to travel is now considered a necessity for everyone. In Indonesia, especially Tomohon City, there are various tourist attractions that can be an alternative for traveling. One of the attractions in the city of Tomohon that is much in demand by tourists is the Kaisanti tourist attraction. With the large number of tourist attractions in the City of Tomohon, making tourism business competition more stringent in the City of Tomohon so that in the face of the competition, Kaisanti attractions must have a value that is different from other tourist attractions by paying attention to the attributes of tourism products offered. The method of data collection is done with a random sample of 100 respondents using online questionnaires, then the data be processed using SPSS software with the analysis used is correlation analysis with linear regression analysis. Therefore this study aims to look at the effect of the attributes of tourism products on tourists visiting decision making at Kaisanti.

Keywords: Kaisanti, Tourism Product Attributes, Visiting Decisions.

## ABSTRAK

### PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG DIKAISANTI WOLOAN KOTA TOMOHON

Bonifasia virginia Pangkey

Universitas Katolik De La Salle

Manado, 2020

Industri pariwisata di Indonesia sangat berperan penting sebagai pemicu perekonomian suatu negara dengan tujuan utamanya yaitu untuk kesejahteraan seluruh masyarakat yang ada di Indonesia. Keinginan manusia untuk melakukan kegiatan berwisata saat ini sudah di anggap sebagai suatu kebutuhan setiap orang. Di Indonesia khususnya Kota Tomohon terdapat berbagai tempat wisata yang bisa menjadi alternatif untuk berwisata. Salah satu objek wisata yang terdapat di Kota Tomohon yang banyak diminati oleh wisatawan adalah objek wisata Kaisanti. Dengan banyaknya jumlah tempat wisata di Kota Tomohon sehingga menjadikan kompetisi usaha pariwisata semakin ketat di Kota Tomohon sehingga dalam menghadapi kompetisi tersebut, objek wisata Kaisanti harus memiliki suatu nilai yang berbeda dari tempat wisata yang lainnya yaitu dengan memperhatikan atribut produk wisata yang ditawarkan. Metode pengumpulan data dilakukan dengan sampel yang di ambil secara acak sebanyak 100 responden menggunakan kuisisioner secara *online*, kemudian data di olah menggunakan *software* SPSS dengan analisis yang pakai adalah analisis korelasi dengan analisis regresi linear. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh atribut produk wisata terhadap pengambilan keputusan berkunjung wisatawan di Kaisanti.

**Kata Kunci :** Kaisanti, Atribut Produk Wisata, Keputusan Berkunjung.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan kasih karunianya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sehingga bisa terselesaikan dengan baik.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu tidak terlepas dari bimbingan bantuan, motivasi dan juga doa sehingga laporan ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu melalui kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Johanis Ohoitumur, MSC., selaku Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado.
2. Dr. Stevanus Ngenget, M.A., selaku Dekan Fakultas Pariwisata Universitas Katolik De La Salle Manado dan selaku Dosen Pembimbing Skripsi 1
3. Machiko N. Indriyanto, S.E.Par., M.Par., selaku Ketua Program Studi Fakultas Pariwisata Universitas Katolik De La Salle Manado.
4. Yovanca Y.F. Koondoko, S.ST.Par.,M.Par.selaku Dosen Pembimbing Skripsi II.
5. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Pariwisata yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat dan bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Semua responden yang telah bersedia membantu dalam pengisian kuesioner penelitian.
7. Ucapan terimakasih penulis kepada kedua orang tua dan juga seluruh keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat.

8. Seluruh teman-teman angkatan 2016 Fakultas Pariwisata yang selalu mendukung dalam suka dan duka.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna dan masih banyak sekali kekurangan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan masukan yang baik berupa kritik maupun saran yang bersifat membangun dalam melengkapi serta menyempurnakan hasil skripsi ini. Semoga dengan adanya skripsi ini bisa sangat bermanfaat dan membantu bagi para pembaca.

Manado, Juni 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRACT</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRAK</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4. Batasan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5. Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Pariwisata.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Definisi Pariwisata .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Pelaku Wisata .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2. Atribut Produk Wisata .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Pengertian Atribut Produk Wisata....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Komponen Atribut Produk Wisata ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3. Keputusan Berkunjung .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4. Penelitian Sebelumnya .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5. Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6. Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Desain Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



3.3	Populasi dan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1	Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2	Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1	Skala Pengukuran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2	Definisi Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2	Uji Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3	Analisis Korelasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.4	Analisis Regesi Linear .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Gambaran Umum Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Kaisanti Woloan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Atribut Produk Wisata di Kaisanti Woloan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3	Identitas Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Pengujian dan Hasil Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Hasil Uji Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3	Hasil Analisis Korelasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>