

**PEMANFAATAN INSTAGRAM  
SEBAGAI PROMOSI PARIWISATA MANADO FIESTA**

**SKRIPSI**

**HARRY SOLOMON SETIAWAN**

**16071017**



**PROGRAM STUDI HOSPITALITY DAN PARIWISATA  
FAKULTAS PARIWISATA  
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO  
MANADO  
2020**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PROMOSI PARIWISATA  
MANADO FIESTA**

Harry Solomon Setiawan

Telah memenuhi persyaratan dan diterima oleh komisi pembimbing

**Pembimbing I**



**Jelly Angelina Walansendow, S.E., S.ST.Par., M.Si.**

**Pembimbing II**



**Roosalina Hera Lucia, S.E., M.M.**

Manado, 30 Juli 2020

**Fakultas Pariwisata**

**Universitas Katolik De La Salle Manado**



**Dekan Fakultas Pariwisata**



**Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.**

**Ketua Program Studi Hospitality dan Pariwisata**



**Machiko N. Indriyanto, S.E.Par., M.Par.**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PROMOSI PARIWISATA  
MANADO FIESTA**

Harry Solomon Setiawan

16071017

Telah diujikan di depan komisi penguji

Pada tanggal 30 Juli 2020

Komisi Penguji,

Pembimbing

Penguji



Jelly Angelina Walansendow, S.E., S.ST.Par., M.Si.



Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.



Roosalina Hera Lucia, S.E., M.M.



Oktavianus Wayan Samuel, S.E.Par., M.M.

Skripsi ini telah diterima sebagai sebagian persyaratan

Untuk meraih gelar Sarjana

Mengetahui,



Dekan Fakultas Pariwisata

Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.

Ketua Program Studi Hospitality dan Pariwisata



Machiko N. Indriyanto, SE.Par., M.Par.

## **ABSTRACT**

Indonesia is the largest archipelagic country in the world with a variety of tribes and cultures and natural beauty that has potential as a tourist destination, Indonesia also has 34 provinces, one of which is North Sulawesi which is now actively developing tourism with evidence of a surge in tourists, North Sulawesi also has 11 regencies and 4 cities, one of which is Manado as the capital of the North Sulawesi province during the pandemic Covid-19 continues to carry out the Manado Fiesta event. The literature review used is closely related to the title of the study. This research is descriptive qualitative research. The research subject was the Manado Fiesta event. Data collection methods used are observation, interviews, and documentation. This study aims to determine the effectiveness of the use of social media as a promotion of Manado Fiesta tourism. The results showed that the Manado Fiesta event could continue to exist in the middle of the Covid-19 pandemic polemic, while still carrying the big 7F themes (Fish & Coral, Food, Fashion, Flying, Faith, Fair & Funtastic people). By moving "physical" events into a virtual platform. Barriers that occur are the lack of effectiveness of promotion due to various factors that inhibit so that it reduces the response received in society.

**Keywords: Manado Fiesta, social media, promotion**

## ABSTRAK

Indonesia adalah negara kepulauan terbesar di dunia dengan berbagai macam suku dan budaya serta keindahan alam yang menjadi potensi sebagai tujuan wisata, Indonesia juga memiliki 34 provinsi yang salah satunya adalah Sulawesi Utara yang sekarang dengan giatnya mengembangkan pariwisata dengan bukti lonjakan wisatawan, Sulawesi Utara juga memiliki 11 kabupaten dan 4 kota yang salah satunya adalah Manado sebagai ibukota dari provinsi Sulawesi Utara yang ditengah pandemi Covid-19 tetap melaksanakan *event* Manado Fiesta. Tinjauan pustaka yang digunakan adalah hal yang berkaitan erat dengan judul penelitian. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Subyek penelitian adalah *event* Manado Fiesta. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah pengamatan, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas pemanfaatan media sosial sebagai promosi pariwisata Manado Fiesta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *event* Manado Fiesta dapat terus eksis di tengah polemik pandemi Covid-19, dengan tetap mengusung tema besar 7F ( *Fish & coral, Food, Fashion, Flying, Faith, Fair & Funtastic people* ). Dengan memindahkan *event* “fisik” ke dalam *platform virtual*. Hambatan yang terjadi adalah kurangnya efektivitas promosi dikarenakan adanya berbagai faktor yang menghambat sehingga mengurangi respon yang diterima dalam masyarakat.

**Kata kunci : Manado Fiesta, media sosial, promosi**

## KATA PENGANTAR

Puji Tuhan yang maha Esa untuk perlindungan dan kebaikannya untuk penulis, yang memberi penulis kemampuan untuk menulis skripsi ini dengan baik. Tanpa tuntunannya, penulis mungkin tidak bisa menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini adalah salah satu syarat yang dibutuhkan untuk mendapatkan Gelar Sarjana di Fakultas Pariwisata di Universitas Katolik De La Salle Manado. Oleh karena itu, penulis menuruti dan melakukan yang terbaik dalam menulis skripsi ini.

Dalam kesempatan ini, dengan rendah hati, penulis mau mengucapkan terima kasih untuk semua orang yang mendukung dan memberikan tuntunan, saran, dan semua yang dibutuhkan penulis untuk menyelesaikan skripsinya. Dalam kesempatan ini, penulis mau mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Johanis Ohoitimus, Msc., sebagai Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado.
2. Dr. Stevanus Ngenget, MA., sebagai Dekan Fakultas Pariwisata Universitas Katolik De La Salle Manado.
3. Machiko Nugraha Indriyanto, S.E., M.Par., sebagai Kepala Program Studi Fakultas Pariwisata Universitas Katolik De La Salle Manado.
4. Jelly Angelina Walansendow, S.E., S.ST.Par., M.Si., sebagai Pembimbing Akademik dan Pembimbing Skripsi.
5. Roosalina Hera Lucia, S.E., M.M., sebagai Pembimbing Skripsi
6. Joseph J. A Turambi, SE., M.Sc., yang turut membantu membimbing Skripsi.
7. Dosen dan Staff yang turut membantu mengajarkan sehingga penulis bisa menulis Skripsi.

8. Dinas Pariwisata Kota Manado yang turut membantu memberikan data yang diperlukan untuk penulisan Skripsi.

9. Keluarga penulis yang membantu dan mendoakan penulis.

10. Teman-teman yang membantu dan *men-support* penulis.

Manado, 30 Juli 2020  
Yang membuat pernyataan,



Nama : Harry Solomon Setiawan  
NIM : 16071017

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis Skripsi ini adalah asli dan belum diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana, baik di Universitas Katolik De La Salle Manado maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Komisi Pembimbing dan para Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Katolik De La Salle Manado.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam penyimpangan ini, yang telah diperoleh karena karya tulis ini, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

Manado, 30 Juli 2020

nyataan,



Nama : Harry Solomon Setiawan

NIM : 16071017



## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR PERNYATAAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Batasan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.1 Manfaat Akademis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.2 Manfaat Praktis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Media Sosial.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Instagram.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Pariwisata.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5 Partisipan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Metode Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.2	Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Observasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3	Dokumentasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB IV.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Profil Manado Fiesta.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Hasil Data Observasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : CDM.....	1
Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir.....	11
Gambar 4.1 : CoE 2020.....	16
Gambar 4.2 : <i>Virtual Festival</i> .....	