

**PENGEMBANGAN CAGAR BUDAYA WARUGA
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA
DI DESA AIRMADIDI KABUPATEN MINAHASA UTARA**

SKRIPSI

AUDREY LEONI FELICYA BAHTER

16071002



**PROGRAM STUDI HOSPITALITY DAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO
MANADO
2020**

**PENGEMBANGAN CAGAR BUDAYA WARUGA
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA
DI DESA AIRMADIDI KABUPATEN MINAHASA UTARA**

Audrey Leoni Felicya Bahter

Telah memenuhi persyaratan dan diterima oleh komisi pembimbing

Pembimbing I



Machiko Nograha Indriyanto, S.E.Par., M.Par.

Pembimbing II



Roosalina Nera Lucia, S.E., M.M.

Manado, 15 Juli 2020

Fakultas Pariwisata

Universitas Katolik De La Salle Manado



Dekan Fakultas Pariwisata

Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A.

Ketua Program Studi Hospitality dan Pariwisata

Machiko N. Indriyanto, S.E.Par., M.Par.

ABSTRACT

DEVELOPMENT OF WARUGA CULTURAL HERITAGE AS TOURIST ATTRACTION AT DESA AIRMADIDI KABUPATEN MINAHASA UTARA

Audrey Leoni Felicya Bahter

Tourism Faculty De La Salle Catholic University Manado

Cultural tourism has become one of the largest industries in the world. In North Sulawesi Province, it has various cultural assets, one of which is the Airmadidi Waruga Cultural Heritage located in North Minahasa Regency. This area has been designated as a destination for cultural tourism destinations. Waruga grave coffin is a legacy of Minahasa ancestors. Based on observations, interviews and documentation, the development of Airmadidi Waruga Cultural Heritage has not been carried out optimally, including in managing tourist attractions, supporting tourism infrastructure, lack of participation from the surrounding community to be involved in the preservation of waruga and promotional efforts. This study aims to formulate the development of Airmadidi Waruga Cultural Heritage as a tourist attraction. The author uses descriptive research methods with qualitative approaches and data collection methods through observation, interviews, documentation and literature study. The sampling technique used in this study was purposive sampling technique. Data analysis techniques using SWOT analysis by collecting and analyzing data that includes strengths, weaknesses, opportunities and threats that exist. The results of this study indicate that the need to develop Waruga Airmadidi Cultural Heritage, including S-O strategy that is utilizing the potential of local art and culture into a tourist attraction and holding an annual arts event to attract tourists to visit, W-O strategy is to accelerate the realization of tourism supporting infrastructure programs, the S-T strategy is held socialization for the local community in preserving cultural heritage as well as the W-T strategy of promoting and disseminating information about the Waruga Cultural Heritage to increase tourist visits. This research is expected to contribute to related parties in developing Waruga Cultural Heritage as a tourist attraction.

Key Words: Waruga cultural heritage, Tourist attraction

ABSTRAK

PENGEMBANGAN CAGAR BUDAYA WARUGA SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI DESA AIRMADIDI KABUPATEN MINAHASA UTARA

Audrey Leoni Felicya Bahter

Fakultas Pariwisata Universitas Katolik De La Salle Manado

Wisata budaya telah menjadi salah satu industri terbesar di dunia. Di Provinsi Sulawesi Utara memiliki berbagai aset budaya salah satunya adalah Cagar Budaya Waruga Airmadidi yang berada di Kabupaten Minahasa Utara. Kawasan ini telah ditetapkan sebagai tujuan destinasi wisata budaya. Peti kubur waruga merupakan warisan leluhur Minahasa. Berdasarkan hasil observasi, wawancara dan dokumentasi, pengembangan Cagar Budaya Waruga Airmadidi belum dilakukan secara optimal, diantaranya dalam pengelolaan daya tarik wisata, infrastruktur penunjang pariwisata, kurangnya partisipasi dari masyarakat sekitar untuk terlibat di dalam pelestarian waruga dan upaya promosi. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan pengembangan Cagar Budaya Waruga Airmadidi sebagai daya tarik wisata. Penulis menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan. Adapun teknik penentuan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis SWOT dengan mengumpulkan dan menganalisa data yang mencakup kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang ada. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perlunya melakukan pengembangan Cagar Budaya Waruga Airmadidi, diantaranya strategi S-O yaitu memanfaatkan potensi seni budaya masyarakat lokal menjadi suatu atraksi wisata dan mengadakan *annual event* kesenian untuk menarik wisatawan berkunjung, strategi W-O yaitu mempercepat realisasi program infrastruktur penunjang pariwisata, strategi S-T yaitu mengadakan sosialisasi bagi masyarakat setempat dalam melestarikan warisan budaya serta strategi W-T yaitu mempromosikan dan menyebarluaskan informasi tentang Cagar Budaya Waruga untuk meningkatkan kunjungan wisatawan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pihak terkait dalam mengembangkan Cagar Budaya Waruga sebagai daya tarik wisata.

Kata Kunci: Cagar budaya waruga, Daya tarik wisata

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus atas segala rahmat, berkat, anugerah, cinta kasih dan penyertaanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Fakultas Pariwisata Universitas Katolik De La Salle dengan judul: **"Pengembangan Cagar Budaya Waruga Sebagai Daya Tarik Wisata Di Desa Airmadidi Kabupaten Minahasa Utara"**.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata di Fakultas Pariwisata Universitas Katolik De La Salle Manado serta menambah wawasan dan ilmu bagi penulis.

Dalam melaksanakan penelitian dan menyusun skripsi, penulis banyak mengalami kesulitan. Tapi penulis percaya bahwa skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu hanya oleh karena kehendak Tuhan Yesus serta adanya bantuan, bimbingan, doa dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Johanis Ohoitumur, MSC., sebagai Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado.
2. Dr. Stevanus Ngenget, S.S., M.A. sebagai Dekan Fakultas Pariwisata Universitas Katolik De La Salle Manado.
3. Machiko N. Indriyanto, S.E.Par., M.Par sebagai Ketua Program Studi Fakultas Pariwisata sekaligus sebagai pembimbing I dan Roosalina Hera Lucia, S.E., M.M. sebagai pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, memotivasi dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
4. Machiko N. Indriyanto, S.E.Par., M.Par, Jelly Angelina Walansendow, S.E., S.ST.Par., M.Si dan Yovanca Yully Feniatty Koondoko, S.ST.Par., M.Par. sebagai penguji yang telah memberikan saran dan masukan yang berharga selama penyusunan skripsi.
5. Jelly Angelina Walansendow, S.E., S.ST.Par., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan memotivasi penulis selama masa perkuliahan.

6. Seluruh dosen dan staf pengajar di Fakultas Pariwisata yang telah mendidik dan mengajar penulis selama tahap akademik.
7. Terima kasih sebesar-besarnya kepada Akong, Ama, Papi, Mami, Cece Vania serta seluruh keluarga yang selalu mendoakan, memotivasi, mendukung, mendidik dan menyayangi penulis dengan tulus.
8. Sahabat terbaik: Veronika, Cindy, Novia, Jessica, Febryanti yang selalu ada untuk membantu penulis dalam suka maupun duka, mendoakan, memberi dukungan serta motivasi penulis.
9. Teman-teman seperjuangan Tourism 2016 Fakultas Pariwisata Universitas Katolik De La Salle Manado atas kebersamaan dan dukungannya selama ini.
10. Teman-teman Manado Catholic Orchestra (MCO): Eugenie, Ka Marcella, Ka Victor, Dr. Ade dan seluruh anggota yang membantu dan mendukung penulis.
11. Semua pihak yang belum sempat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis selama kuliah dan sampai pada tahap penulisan skripsi ini.

Manado, 23 Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERNYATAAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Batasan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Secara Teoritis.....	5
1.5.2 Secara Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Pengembangan.....	7
2.1.2 Pengembangan Pariwisata.....	7

2.1.3	Komponen Pengembangan Pariwisata.....	8
2.1.4	Kawasan Cagar Budaya.....	10
2.1.5	Daya Tarik Wisata.....	11
2.2	Penelitian Sebelumnya	12
2.3	Kerangka Pemikiran	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		16
3.1	Metode Penelitian.....	16
3.2	Objek Penelitian.....	16
3.3	Populasi dan Sampel.....	17
3.3.1	Populasi	17
3.3.2	Sampel.....	17
3.4	Metode Pengumpulan Data	17
3.4.1	Data Primer	17
3.4.2	Data Sekunder	18
3.5	Analisis Data.....	18
3.5.1	Faktor Internal.....	19
3.5.2	Faktor Eksternal	20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		21
4.1	Hasil Penelitian.....	21
4.1.1	Profil Cagar Budaya Waruga.....	21
4.1.2	Aset-Aset Budaya	28
4.1.3	Keberadaan Cagar Budaya Waruga Sebagai Daya Tarik.....	29

4.2 Pembahasan	36
4.2.1 Strategi Analisis SWOT	36
4.2.2 Analisa SWOT	38
4.2.3 Strategi Analisa SWOT	39
4.2.4 Strategi Pengembangan Cagar Budaya Waruga	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Minahasa Utara	2
Tabel 4.1 Analisa SWOT dalam Pengembangan Cagar Budaya Waruga Sebagai Daya Tarik Wisata	38
Tabel 4.2 Matrik SWOT Pengembangan Cagar Budaya Waruga Airmadidi Sebagai Daya Tarik Wisata	41

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	15
--	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Posisi dalam Waruga	21
Gambar 4.2 Pola Hias Motif Jumbai pada Waruga	23
Gambar 4.3 Waruga Opo Wagiu	25
Gambar 4.4 Peta Lokasi Cagar Budaya Waruga Airmadidi	27
Gambar 4.5 Benda Peninggalan di Dalam Waruga.....	29
Gambar 4.6 Bentuk Waruga yang Unik dan Bervariasi	29
Gambar 4.7 Ragam Bentuk Pola Hias pada Waruga	30
Gambar 4.8 Bagian dalam Waruga yang Sudah Kosong.....	30
Gambar 4.9 Gapura Situs Cagar Budaya Waruga Airmadidi Bawah.....	31
Gambar 4.10 Jalan di Sebelah Selatan Situs Cagar Budaya Waruga Airmadidi Bawah	31
Gambar 4.11 Wisata Budaya Mata Air Tumatenden di Sebelah Timur Situs Cagar Budaya Waruga Airmadidi Bawah.....	32
Gambar 4.12 Sampah yang Menumpuk	32
Gambar 4.13 Petunjuk Jalan	33
Gambar 4.14 Jalan dan Pemukiman di Sebelah Barat Situs Cagar Budaya Waruga Airmadidi Bawah.....	33
Gambar 4.15 Papan Nama Cagar Budaya Waruga Airmadidi Bawah.....	34

