

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHATANI SALAK (*Salacca
zalacca*) DI DESA PANGU KECAMATAN RATAHAN TIMUR
KABUPATEN MINAHASA TENGGARA**

SKRIPSI

**TREYSIA AGNES AMBU
11021010**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE
MANADO
2015**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHATANI SALAK (*Salacca
zalacca*) DI DESA PANGU KECAMATAN RATAHAN TIMUR
KABUPATEN MINAHASA TENGGARA**

Treysia Agnes Ambu

11021010

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Katolik De La Salle Manado

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

2015

SKRIPSI BERJUDUL

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHATANI SALAK DI DESA PANGU
KECAMATAN RATAHAN TIMUR**

Disusun Oleh:

**Treysia Agnes Ambu
11021010**

Telah Memenuhi Syarat untuk Diterima oleh Komisi Pembimbing

Ketua,

Prof. Dr. Ir. Lucia C. Mandey, MS

Anggota,

Stella M. P. Paendong, SP., M.Si

Manado, 11 Januari 2016

Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian
Universitas Katolik De La Salle

Dekan,

Ketua Program Studi,

Yoseph A. Merung, SP., M.Si

Stella M. P. Paendong, SP., M.Si

ABSTRACT

Treysia Agnes Ambu. Salak Farming Development Strategy at Pangu Village, East Ratahan Sub-District, Regency of Southeast Minahasa (under the guidance of Prof. Dr. Ir. Lucia C. Mandey, MS as chairman, and Stella M. P Paendong, SP., M.Si as member).

This study aimed to analyze the internal and external factors conducted in the village of Pangu, East Ratahan Sub-district, Southeast Minahasa Regency for three months from May to August 2015, from preparation, interviews with respondents, data collection, to the preparation of the research report. Data were analyzed using descriptive qualitative approach through SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, Threat).

Each variable of each research indicator which is the weighted value of internal factors (strengths and weaknesses) and external factors (opportunities and threats) shows a positive value of the weighed value difference that is equal to 0.775 and 0.13.

Results from this study indicated that the strategies used in the Salak farming bark are strategies that have been defined in the matrix strategy that is the market penetration strategy, market development strategy and product development strategy. Market penetration strategy is carried out in order to increase production and sales when similar products are experiencing a decline in sales. Market development strategy is needed when the Salak Panguis introduced into a new distribution area or region. A good product development is done by repairing or modifying the Salak into products processed snacks that can contribute to income increase for the community and the government in the area of Salakplantation centers.

Keywords: SWOT, IFAS, EFAS, Strategy.

ABSTRAK

Treysia Agnes Ambu. Strategi Pengembangan Usahatani Salak di Desa Pangu Kecamatan Ratahan Timur Kabupaten Minahasa Tenggara (di bawah bimbingan Prof. Dr. Ir. Lucia C. Mandey, MS sebagai ketua, dan Stella M. P. Paendong, SP., M.Si sebagai anggota).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal dan faktor eksternal yang dilakukan di Desa Pangu, Kecamatan Ratahan Timur, Kabupaten Minahasa Tenggara selama tiga bulan, yaitu pada bulan Mei sampai Agustus 2015, mulai dari persiapan, wawancara dengan responden, pengambilan data, sampai pada penyusunan laporan penelitian. Data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*).

Masing-masing variabel dari setiap indikator penelitian yakni nilai tertimbang faktor internal (kekuatan dan kelemahan) selisih nilai tertimbangnya positif yaitu sebesar 0,775 sedangkan faktor eksternal (peluang dan ancaman) selisih nilai tertimbangnya positif yaitu 0,13.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang digunakan dalam usahatani salak adalah Strategi-strategi yang sudah ditetapkan dalam matriks strategi yaitu strategi penetrasi pasar, strategi pengembangan pasar dan strategi pengembangan produk. Strategi penetrasi pasar dilakukan untuk dapat meningkatkan produksi dan penjualan yang lebih besar pada saat produk sejenis sedang mengalami penurunan penjualan. Strategi Pengembangan pasar ini dibutuhkan ketika salak Pangu diperkenalkan di daerah atau wilayah distribusi baru. Strategi Pengembangan produk yang baik dihasilkan dengan cara memperbaiki atau memodifikasi salak menjadi produk olahan makanan ringan yang dapat memberikan kontribusi peningkatan pendapatan bagi masyarakat dan pemerintah di daerah sentra penghasil tanaman salak.

Kata Kunci : SWOT, IFAS, EFAS, Strategy.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan Bunda Maria atas berkat dan rahmat yang telah dilimpahkan-Nya, sehingga penyusunan Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi merupakan syarat yang harus dilakukan oleh setiap mahasiswa Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Katolik De La Salle Manado. Skripsi ini berjudul Strategi Pengembangan Usahatani Salak di Desa Pangu Kecamatan Ratahan Timur.

Penulis menyadari ada begitu banyak kesalahan dan kekurangan dalam penulisan maupun penyusunan skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan kritikan serta saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk memperbaiki skripsi ini kedepannya.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik dari segi materi maupun dukungan, saran serta kritikan yang membangun kelancaran dalam penulisan Skripsi ini yakni:

1. Revi Rafael H. M. Tanod, SE., MA., selaku Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado.
2. Yoseph A. Merung, SP., M.Si., selaku Dekan Fakultas Pertanian sekaligus dosen pembahas yang telah memberikan dukungan serta arahan yang baik untuk penulis.
3. Stella M. P. Paendong, SP., M.Si., sebagai Ketua Program Studi Agribisnis, sekaligus dosen pembimbing II, terima kasih untuk bimbingan dan motivasinya.
4. Prof. Dr. Ir. Lucia C. Mandey, MS., selaku dosen pembimbing I yang memberikan arahan dan motivasi bagi penulis.
5. Dr. Ir. Charles Ngangi, MS., selaku komisi pemeriksa keabsahan skripsi yang sudah memberikan pengarahan serta masukan dalam penulisan yang baik bagi penulis.
6. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Pertanian yang selalu setia memberikan motivasi serta bimbingannya.
7. Rafael Sengkey, S.S Staf UPT English Department yang sudah membantu dalam proses pembuatan abstrak dalam bahasa inggris.

8. Bapak Jaffrey Kawuluan selaku Hukum Tua serta seluruh responden yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk penulis melaksanakan penelitian dan terima kasih untuk semua data-data yang telah diberikan.
9. Mama & Papa, Ka Novry, Ka Jonly & Ka Joins terima kasih atas doa yang selalu kalian panjatkan, nasihat, dukungan, motivasi serta materi yang telah diberikan selama ini.
10. Ka Agly terima kasih atas waktu, bantuan serta motivasinya.
11. Teman-teman Fakultas Pertanian: Olha, Yuan, Anna, Deasy, Nasty, Tiwi, Ibink, Litha, Idel, Gordy, Alex, Swingly, Novel, Apri, Sanny, terimakasih atas pengalaman serta kebersamaannya, kakak tingkat (Ka Emon) terimakasih atas bantuannya serta seluruh adik-adik fakultas pertanian (*Keep Spirit*).

Manado, 11 Januari 2016

Treysia Grace Agnes Ambu

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Budidaya Salak.....	5
2.2 Pengertian Strategi.....	7
2.3 Analisis SWOT.....	7
2.4 Matriks Strategi.....	12
2.5 Pengertian Usahatani	14

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	16
3.2 Desain Penelitian	16
3.3 Prosedur Penelitian	17
3.4 Variabel Penelitian	17
3.5 Analisis Data.....	18

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Desa Pangu.....	21
4.2 Peta Wilayah Kecamatan Ratahan Timur.....	23

4.3 Kegiatan Petani di Lokasi Kebun Salak	24
4.4 Deskripsi Profil Responden	24
4.5 Analisis SWOT	25
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	36
5.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	40

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1	Matriks SWOT	8
2	<i>EFAS</i> dan <i>IFAS</i>	10
3	Selisih Nilai Tertimbang.....	11
4	Luas Daerah Kecamatan Ratahan Timur.....	22
5	Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Usia.....	23
6	Matriks SWOT Pengembangan Usahatani Salak di Desa Pangu Kecamatan Ratahan Timur.....	28
7	Hasil Analisis <i>IFAS</i> (<i>Internal Factors Analysis Summary</i>) dan Hasil Analisis <i>EFAS</i> (<i>Eksternal Factors Analysis Summary</i>).....	30
8	Selisih Nilai Tertimbang Usahatani Salak.....	33

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1	Matriks SWOT 4-K	11
2	Peta Wilayah Kecamatan Ratahan Timur	23
3	Matriks SWOT 4-K Pada Usahatani Salak di Desa Pangu.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1	Kuisisioner.....	40
2	Tabel Variabel dan Indikator Kekuatan (IFAS)	47
3	Tabel Variabel dan Indikator Kelemahan (IFAS)	48
4	Tabel Variabel dan Indikator Peluang (EFAS).....	49
5	Tabel Variabel dan Indikator Ancaman (EFAS)	51
6	Dokumentasi Penelitian	52

