

**STRATEGI PEMASARAN USAHATANI STROBERI ORGANIK
DI KELURAHAN RURUKAN I KECAMATAN TOMOHON TIMUR**

SKRIPSI

MEILANY ROSITA LENGKONG

09021009



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE
MANADO
2013**

**STRATEGI PEMASARAN USAHATANI STROBERI ORGANIK
DI KELURAHAN RURUKAN I KECAMATAN TOMOHON TIMUR**

MEILANY ROSITA LENGKONG

09021009

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
pada Fakultas Pertanian Universitas Katolik De La Salle Manado

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE
MANADO
2013**

SKRIPSI BERJUDUL

**STRATEGI PEMASARAN USAHATANI STROBERI ORGANIK
DI KELURAHAN RURUKAN I KECAMATAN TOMOHON TIMUR**

Disusun Oleh:

Meilany Rosita Lengkong

09021009

Telah Memenuhi Syarat untuk Diterima oleh Komisi Pembimbing

Ketua,

Yoseph A. Merung, SP., M.Si

Anggota,

Gracia Kelana, SP., M.Si

Manado, 21 Agustus 2013

Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian
Universitas Katolik De La Salle

Dekan,

Ketua Program Studi

Yoseph A. Merung, SP., M.Si

Stella M. P. Paendong, SP., M.Si

ABSTRAK

MEILANY ROSITA LENGKONG. Strategi Pemasaran Usahatani Stroberi Organik di Kelurahan Rurukan I, Kecamatan Tomohon Timur. Pembimbing Yoseph A. Merung, SP.,M.Si dan Gracia Kelana, SP., M.Si

Usahatani stroberi organik merupakan usaha yang dilakukan petani di Kelurahan Rurukan I Kecamatan Tomohon Timur. Berdasarkan survei tahun 2013, terdapat empat petani melakukan usahatani stroberi organik. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun strategi pemasaran yang tepat untuk usahatani stroberi organik. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah komponen analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) pada produk, harga, tempat, promosi. Ekonomi usahatani digunakan sebagai alat analisis untuk menghitung biaya produksi yang berdampak pada penentuan harga dan pendapatan petani. Pemasaran dilakukan dengan dua cara yakni, pemasaran secara langsung yaitu masyarakat membeli langsung stroberi organik pada petani dan melalui relasi (*Freshmart*). Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa kekuatan usaha adalah kualitas produk yakni produk stroberi organik, petani telah memiliki relasi pemasaran dan lokasi usaha dapat dimanfaatkan untuk pemasaran. Kelemahan usaha adalah produk belum memiliki label karena modal dan kuantitas produksi masih kurang serta metode promosi yang konvensional. Peluang bisnis adalah diferensiasi produk, lokasi budidaya, usaha dengan bahan baku stroberi, hubungan dengan masyarakat, dan kemudahan penggunaan internet. Ancaman bisnis adalah masyarakat lebih mempercayai produk yang memiliki label, banyaknya buah-buahan lokal serta kebijakan pemerintah yang berpengaruh pada biaya produksi. Analisis matriks SWOT menunjukkan bahwa usaha stroberi organik di Kelurahan Rurukan I berada pada kuadran I yang merupakan kuadran pertumbuhan. Petani harus mampu memanfaatkan kekuatan dan peluang untuk memacu pertumbuhan usaha. Berdasarkan hasil penelitian, maka kesimpulannya adalah strategi-strategi yang tepat untuk usahatani stroberi organik yakni strategi diferensiasi produk, strategi peningkatan pendapatan, strategi pengembangan relasi, dan strategi promosi.

Kata kunci: Stroberi organik, Analisis SWOT, Pemasaran, Strategi.

ABSTRACT

LENGKONG, MEILANY ROSITA. Marketing Strategies for Organic Strawberry Enterprise in Rurukan I District, East Tomohon Sub-District. Under Guidanced by Yoseph A. Merung, SP.,M.Si and Gracia Kelana, SP., M.Si

Organic strawberry enterprise is a business that managed by farmers in Rurukan I District, East Tomohon Sub-District. The aim of this research is to develop appropriate marketing strategies for organic strawberries enterprises in Rurukan I District, East Tomohon Sub-District their product, price, place, and promotion by using SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, Threat). There are two marketing method used by Rurukan I District farmers, they are the direct selling from producer to customer and the other one is using freshmart as the marketing channel in selling the product. The results of SWOT analysis showed that the strengths of the enterprise are the quality of product, the relationship between marketing channels and the enterprise location that can also be used as well as the marketplace of the product. The weaknesses of the enterprise are the product has not have the labels yet because of the shortage in capital. The opportunities of the enterprise are differentiation of product, the location of enterprise, the other industry that using strawberries as their raw materials, community relations, and .the access of internet. The threats of the enterprise are people tend to choose the product with labels, other local competitor fruits, and the affect of government policies in production. The results of SWOT matrix analysis showed that the organic strawberries enterprises in Rurukan I District, East Tomohon Sub-District are in quadrant I, which is a growth quadrant. Farmers must be able to maximize the use strengths and opportunities in order to grow their business. The results showed that the appropriate marketing strategies for organic strawberry enterprises in Rurukan I District, East Tomohon Sub-District are the product differentiation strategies, the revenue growth strategies, the relationship are development strategies, and the promotion strategies

Keywords: Organic Strawberry, SWOT Analysis, Marketing, Strategy.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena berkatNya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi merupakan tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana setelah mengikuti kegiatan perkuliahan di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Katolik De La Salle Manado. Skripsi ini berjudul Strategi Pemasaran Usahatani Stroberi Organik di Kelurahan Rurukan I, Kecamatan Tomohon Timur. Adapun tujuan penulis memilih topik tersebut adalah untuk dapat menyusun strategi pemasaran yang tepat pada usahatani Stroberi Organik di Kelurahan Rurukan I untuk meningkatkan pendapatan.

Usaha stroberi organik merupakan salah satu usahatani yang dilakukan oleh petani di Kelurahan Rurukan I. Petani juga melakukan kegiatan pemasaran produk secara langsung kepada masyarakat sekitar, namun ada juga produk yang dipasarkan melalui supermarket (*Freshmart*). Harganya stroberi organik yang dijual melalui supermarket harganya lebih mahal dibandingkan stroberi organik yang dijual secara langsung kepada masyarakat. Namun, harga yang diberikan oleh petani untuk pihak relasi (*Freshmart*) sama dengan harga untuk masyarakat yang datang membeli secara langsung kepada petani. Hal ini disebabkan karena produk stroberi organik di Kelurahan Rurukan I belum memiliki label produk.

Stroberi organik banyak digemari oleh masyarakat karena tidak mengandung bahan kimia. Stroberi juga dapat diolah menjadi berbagai jenis makanan. Hal ini menjadi peluang untuk pemasaran stroberi dalam meningkatkan pangsa pasarnya.

Berdasarkan hasil survei, terdapat empat petani yang melakukan usahatani stroberi organik di Kelurahan Rurukan I. Dari data tersebut, maka penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk menyusun strategi pemasaran yang tepat demi meningkatkan pendapatan petani di Kelurahan Rurukan I. Pemasaran bukan hanya tergantung pada produknya saja, tetapi juga strategi pemasaran yang digunakan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yakni:

1. Tuhan Yesus, terima kasih untuk berkat dan karuniaNya.
2. Revi Rafael H. M. Tanod, SE., MA., selaku Rektor Universitas Katolik De La Salle Manado.
3. Yoseph A. Merung, SP., M.Si., selaku Dekan Fakultas Pertanian sekaligus dosen pembimbing I yang telah memberikan motivasi dan arahan untuk penulis.
4. Stella M. P. Paendong, SP., M.Si., sebagai Ketua Program Studi, terima kasih untuk bimbingan dan motivasinya.
5. Stella T. Kaunang, SPi., M.Si., sebagai dosen pembimbing akademik, terima kasih untuk bimbingan dan bantuan yang diberikan selama penulis melaksanakan aktivitas perkuliahan.
6. Gracia Kelana, SP., M.Si., selaku dosen pembimbing II, terima kasih untuk arahan, buku-buku referensi, diskusi dan motivasi yang diberikan, sangat membantu penulis.
7. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Pertanian yang telah menjadi pembimbing dan telah memberikan arahan.
8. Bapak Andry Kalalo, Bapak Noldy Sengkey, Lendy & Jhon, terima kasih telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian serta bersedia menjadi responden dalam penelitian ini. Terima kasih juga untuk data-data yang diberikan.
9. Mami & Papi, terima kasih untuk dukungan doa, motivasi dan biaya-biaya yang telah diberikan. *My sister & my brother* yang selalu mendukung dan mendoakan (*Jesus Bless*).
10. Teman-teman Fakultas Pertanian angkatan 2009: Omy, Dina, Friska, Sinta, Nalis, Tedy, Sixtus, Kiky, Cindy Ngangi, Cindy Mangundap, Chika, Ria, Maria & Edis terima kasih untuk semangat dan kebersamaannya, semoga menjadi pengalaman yang berharga, kakak tingkat (K'Rio &

K'Emon) terima kasih bantuannya serta adik-adik tingkat Fakultas Pertanian (*good luck*).

11. *My bestfriend*: Ella (*for your time*), Intan (*for your idea*), Eby (*you make me fun*), Ika (*good luck*), Rifal (*keep spirit*), Marcho (*thank's for everything*), Anto (*good luck*), Aldy (*don't forget us*), Epen (*for your smile*), Vikny (*God bless*). Terima kasih untuk kebersamaan dan bantuannya ☺.
12. Teman-teman *Rafflesia House*: Ghe, Mitha, Yoan, Tika, Icha, Dian, Ekin, Eka, Enchy, Lia, Tere terima kasih untuk motivasinya (*I miss you*).

Manado, 21 Agustus 2013

Meilany Rosita Lengkong

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|-------------------------------------------------------------------------|---------|
| KATA PENGANTAR | i |
| UCAPAN TERIMA KASIH | ii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR TABEL | vi |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| DAFTAR LAMPIRAN | viii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 2 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 3 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Budidaya Stroberi..... | 4 |
| 2.2 Usahatani Stroberi | 6 |
| 2.3 Pengertian Strategi..... | 7 |
| 2.4 Analisis <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i> (SWOT)..... | 10 |
| 2.5 Strategi Pemasaran dalam Agribisnis | 17 |
| 2.6 Ekonomi Usahatani | 19 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian..... | 21 |
| 3.2 Desain Penelitian | 21 |
| 3.3 Prosedur Penelitian | 21 |
| 3.4 Variabel Penelitian | 22 |
| 3.5 Analisis Data | 24 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1 Deskripsi Kelurahan Rurukan I | 27 |
| 4.2 Analisis <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i> (SWOT)..... | 28 |
| 4.3 Formulasi Strategi | 47 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 58 |
| 5.2 Saran | 60 |

| | |
|-----------------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA | 61 |
| LAMPIRAN | 63 |
| RIWAYAT HIDUP | 73 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 2.1 Matriks SWOT-K..... | 10 |
| Tabel 2.2 Total Nilai Tertimbang..... | 13 |
| Tabel 2.3 Selisih Nilai Tertimbang | 14 |
| Tabel 2.4 Sasaran Strategis | 16 |
| Tabel 2.5 Terjemahan Strategi Menjadi Program | 16 |
| Tabel 4.6 Matriks SWOT-K untuk Produk (<i>Product</i>)..... | 29 |
| Tabel 4.7 Total Biaya Produksi, Total Penerimaan, dan Total Pendapatan Usahatani Stroberi Organik pada Luas Lahan 1,46 Ha..... | 31 |
| Tabel 4.8 Total Biaya Produksi, Total Penerimaan, dan Total Pendapatan Usahatani Stroberi Organik pada Luas Lahan 1 Ha..... | 32 |
| Tabel 4.9 Matriks SWOT-K untuk Harga (<i>Price</i>)..... | 34 |
| Tabel 4.10 Matriks SWOT-K untuk Tempat (<i>Place</i>)..... | 37 |
| Tabel 4.11 Matriks SWOT-K untuk Promosi (<i>Promotion</i>)..... | 39 |
| Tabel 4.12 Grand Matriks SWOT | 41 |
| Tabel 4.13 Total Nilai Tertimbang Usahatani Stroberi Organik di Kelurahan Rurukan I, Kecamatan Tomohon Timur | 44 |
| Tabel 4.14 Selisih Nilai Tertimbang Usahatani Stroberi Organik di Kelurahan Rurukan I, Kecamatan Tomohon Timur | 45 |
| Tabel 4.15 Peta Strategis untuk Usahatani Stroberi Organik di Kelurahan Rurukan I | 48 |
| Tabel 4.16 Sasaran Strategis beserta Ukuran Hasil, Ukuran Pemacu Kinerja, Target dan Inisiatif Strategis | 52 |
| Tabel 4.17 Terjemahan Sasaran Strategis Menjadi Program | 54 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Gambar 2.1 Matriks SWOT-4K | 14 |
| Gambar 4.2 Saluran Pemasaran pada Usahatani Stroberi Organik di Kelurahan Rurukan I, Kecamatan Tomohon Timur | 36 |
| Gambar 4.3 Matriks SWOT-4K pada Usahatani Stroberi Organik di Kelurahan Rurukan I, Kecamatan Tomohon Timur | 46 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|----------------------------------------|---------|
| Lampiran 1. Kuesioner Penelitian | 63 |